

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 东莞城市学院（13844）
（公章）

学科门类（代码） 文学（05）

专业名称（代码） 商务英语（050262）

批 准 时 间 2018 年

广东省学位委员会办公室
2021 年 11 月 2 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近 4 年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

一、专业规划

本专业秉持立德树人理念，以培养服务大湾区发展的高素质商务英语人才为目标，制定了专业五年建设规划和实施方案，提出了师资队伍、办学条件、教育教学改革与研究、产学研合作机制、质量保障、专业特色等一系列建设任务及目标。

二、建设措施

1. 加强师资引进和培训力度，建设一支适应培养商务英语应用型人才的双师型教师队伍；
2. 重点打造《国际贸易实务》、《商务沟通》、《电子商务概论与实践》、《对外贸易单证》等专业核心课程，实现使用英语教材进行全英授课教学模式，突出商务特色；
3. 大力推进教学改革，强化实践能力培养，构建理论教学、实践教学、学科竞赛、以及第二课堂活动互为支撑的人才培养体系；
4. 加大投入，完善实践教学条件。

三、执行情况与成效

1. 全面落实专业规划，质量监控措施到位，保障各项教学工作规范、有序开展；
2. 按“国标”要求设置了调研报告、商务策划、翻译实践等毕业论文类型，并制订写作规范，应用与实践能力的培养落到实处；
3. 2018 级商务英语专业学生学业、竞赛成绩优良，专业四级考试通过率达 45%，2021 年“国才杯”英语写作和阅读大赛首获广东赛区二等奖；
4. 新建多模态智慧语言实验室 2 间，提升实践教学条件。

四、人才培养方案

本专业人才培养方案经过广泛的校企调研和专家论证，在各教学阶段和环节得到严格执行；成立由教学专家和企业人士组成的专业建设指导委员会，健全咨询和监督机制。

五、培养情况

经过四年建设，本专业师资队伍、办学条件满足教学需要，办学实力、教学质量、管理水平等都有较大提高，课程思政融入基础和专业课教学，构建起较为完整的人才培养体系；初步形成了英语语言能力和商务知识有机融合的人才培养模式，有力支撑人才培养目标实现；保证了人才培养质量。

六、科研情况

以科研促教研，以教研带教学的氛围业已形成。现有专任教师 20 人，包括教授 2 人，副教授 4 人，讲师 12 人，助教 2 人。85% 的教师参加科研，近 4 年发表论文 49 篇，人年均 0.6 篇；出版译著 4 部。

本专业学生情况					
类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数	
本科	420	154	154	0	
专科	0	0	0	0	
II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
赵东林	男	1965.10	教授	2008	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		文学博士(外国语言学与应用语言学专业/2004/上海外国语大学)			
工作单位(至系、所)		东莞理工学院城市学院/外国语学院			
本人近4年科研工作情况					
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇; 出版专著 4 部。				
	获奖成果共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。				
	目前承担项目共 3 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 1 项; 市厅级 0 项, 其他 2 项。				
	近4年支配科研经费共 0 万元, 年均科研经费 0 万元; 其中获得本学院科研经费 0 万元。				
有代表性的成果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填5项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号(限填5项)	时间	署名次序
	1	译著: 阿联酋沙迦酋长自传(一): 早年岁月	江苏凤凰文艺出版社	2017	唯一
	2	译著: 阿联酋沙迦酋长自传(二): 危机岁月	江苏凤凰文艺出版社	2017	唯一
	3	译著: 阿联酋沙迦酋长自传(三): 团结年代	江苏凤凰文艺出版社	2017	唯一
	4	译著: Time Series Analysis Methods and Applications for Flight Data	国防工业出版社与 Springer 联合出版	2017	主译

目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人 承担 任务		
	1	讲好莞邑故事，助力 湾区亮出国际好声音 —— 东莞人文历史 对外传播及外译的现 状调查研究	广东省科技创新战略专 项资金项目	2020. 09 - 2023. 09	1	项目 成员		
	2	基于多模态话语分析 视角-口语的即时双 语信息处理的探索研 究	东莞理工学院城市学院 青年教师发展基金项目	2020. 06 - 2022. 06	0. 6	项目 成员		
	3	课程思政融入汉英翻译 教学的改革探索	东莞理工学院城市学院 高等教育教学改革项目	2021. 05 - 2023. 05	0. 6	项目 成员		
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象			
	2018- 2019 第 一学期	英语语法	必修	64	2018 级 商务英语 1、2 班			
	2020- 2021 第 一学期	西方文明史	必修	64	2018 级 英语 5、6 班			
	2021- 2022 第 一学期	英语语言学概论	必修	64	2018 级 英语 5、6 班			
II-2 专业教师队伍								
II-2-1 整体情况								
教师中具有博士学位者人数			2	教师中具有硕士学位者人数			16	
专 业 技 术 职 务			人数合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）			2			1	1	
副教授（或相当专业技术职务者）			4		1	3		
讲师（或相当专业技术职务者）			12	7	5			
其他			2	2				

合计				20	9	6	4	1	
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）									
姓 名	性 别	出生 年月	职称	最高 学位	授学位单位名称	获最高学位的 专业名称	是否 兼职	进修 情况	
赵东林	男	1965. 10	教授	博士	上海外国语大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
刘 浔	女	1970. 03	教授	学士	河北大学	英语	否	是	
王歆军	男	1971. 07	副教授	学士	湖北师范学院	英语语言文学	否	是	
戚健	女	1972. 11	副教授	硕士	中山大学	英语语言文学	否	是	
张佑明	男	1973. 11	副教授	硕士	长江大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
谢慧英	女	1983. 10	副教授	硕士	中山大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
李玲玲	女	1982. 06	讲师	博士	广东外语外贸大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
樊腾腾	男	1978. 02	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
丛 蕊	女	1981. 05	讲师	硕士	东北财经大学	语言学	否	是	
陈丽芳	女	1984. 09	讲师	硕士	汕头大学	英语语言文学	否	是	
黄 燕	女	1984. 03	讲师	硕士	广东外语外贸大学	商务英语研究	否	是	
李小冰	女	1986. 02	讲师	硕士	英国纽卡斯尔大学	跨文化传播 与应用语言学	否	是	
熊绍丽	女	1987. 08	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学 及应用语言学	否	是	
叶佳宜	女	1988. 08	讲师	硕士	香港理工大学	翻译与传译	否	是	
费天武	男	1989. 02	讲师	硕士	云南大学	英语笔译	否	是	
李白茹	女	1990. 01	讲师	硕士	暨南大学	英语笔译	否	是	
黄 璐	女	1990. 06	讲师	硕士	英国华威大学	管理学	否	是	
张艺馨	女	1990. 06	讲师	硕士	广东外语外贸大学	国际经济与贸易	否	是	

邹嘉卉	女	1990.07	助教	硕士	英国拉夫堡大学	传媒与文化分析	否	是	
王晓曦	女	1992.12	助教	硕士	澳大利亚昆士兰大学	中英口笔译	否	是	
II-2-3 实验课程教师									
姓 名	性 别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况	
叶佳宜	女	1988.08	讲师	硕士	香港理工大学	翻译与传译	是	是	
费天武	男	1989.02	讲师	硕士	云南大学	英语笔译	是	是	
王晓曦	女	1992.12	助教	硕士	澳大利亚昆士兰大学	中英口笔译	是	是	
刘雪梅	女	1994.03	助教	硕士	英国兰卡斯特大学	人力资源管理	否	是	
吴生和	男	1983.02	实验师	硕士	中南大学	软件工程	否	是	
赵东敏	男	1991.05	实验师	硕士	中南大学	软件工程	否	是	
II-3 教师科学研究工作									
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况									
教师参加科研比例				85%		近 4 年年人均发表科研论文		0.6 篇	
科研经费 (万元)		出版专著 (含教材) (部)		发表学术论文 (篇)		获奖成果 (项)		科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)
78.2		0		49		1		78.2	0
II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（限填 10 项）									
序号	成 果 名 称				项目完成人 (注署名次序)		获奖名称、等级或组织鉴定 单位、时间		
1	英语程式语研究的理论构建及应用				李玲玲 (3)		教育部人文社会科学重点研究基地重大项目，于 2017.01 结题		
2	读后续写与打造高效的外语学习方法研究				李玲玲 (4)		国家社科基金青年项目，于 2018.07 结题		
3	英汉悖义构式的二语加工及习得研究				李玲玲 (7)		国家社科基金项目，于 2020.08 结题		

4	服务学习视阈下的英语自主学习实践研究	李玲玲 (2)	广东省教育厅, 省级人文社科研究项目, 于 2017.03 结题
5	东莞城市国际化语言环境建设研究	李玲玲 (1)	东莞市哲学社会科学规划课题, 于 2017.11 结题
6	东莞城市公示语英译现状调查及规范化策略研究	谢慧英 (1)	东莞市哲学社会科学规划课题, 于 2018.12 结项, 获优秀
7	中国近现代翻译史两次转译高潮的对比研究	樊腾腾 (1)	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目, 于 2020.12 结题
8	语义透明度对中国英语学习者短语习得的影响	李玲玲 (1)	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目, 于 2020.12 结题
9	对外新闻中东莞城市形象的话语结构现状及其研究-基于话语分析视角	黄璐 (1)	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目, 于 2019.10 结题
10	译者身份认同与五四时期文学翻译的现代性转型	戚健 (1)	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目, 于 2019.09 结题

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果 (限填 10 项)

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	多语言实时翻译手机软件 V1.0	谢慧英 (1)	东莞理工学院城市学院 2019.02

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章 (含出版专著、教材) 一览表 (限填 10 项)

序号	论文 (或专著、教材) 名称	作者 (注次序)	发表 (出版) 日期	刊物、会议名称 或出版单位
1	Exploring the Role of Phraseological Knowledge and Syntactic Knowledge in L2 Listening Comprehension (SSCI, A&HCI)	李玲玲 (1)	2020.12	LINGUA
2	Does health insurance improve health? -Evidence from the new cooperative medical scheme in China (SSCI)	张艺馨 (1)	2018.12	Empirical Economics Review
3	Machine Translation Based on Domain Adaptive Language Model (EI)	李玲玲 (1)	2020.11	16th International Conference on Computational Intelligence and Security
4	A Comparative Study of the Three English Versions of Tao Yuanming's Retired Country Life (CPCI-SSH)	陈丽芳 (1)	2019.06	Advance in Social Science, Education and Humanities Research
5	Perl-Hester's Messenger of Anguish (CPCI-SSH)	陈丽芳 (1)	2019.10	Advance in Social Science, Education and

				Humanities Research
6	New Teaching Mode Practice of Basic English Course in Flipped Classroom (CPCI-SSH)	谢慧英 (1)	2017.07	Advances in Social Science, Education and Humanities Research
7	Teaching Practice of News English Listening Based on Digital Resources (CPCI-SSH)	谢慧英 (1)	2017.12	Advances in Social Science, Education and Humanities Research
8	翻译规范对转译宽容度的对比研究——以中国近现代两次转译高潮为例	樊腾腾 (1)	2020.03	牡丹江大学学报
9	英语专业学生词汇学习策略训练实验研究	王歆军 (1)	2019.06	湖北工程学院学报
10	浅谈中美商务谈判中的文化差异现象	费天武 (1)	2019.04	文存阅刊

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓 名	承担工作
1	基于多维释义的新型医学英汉学习词典构建研究	教育部人文社会科学研究青年基金项目	2018. 07-2022. 07	8	李玲玲	项目成员
2	讲好莞邑故事，助力湾区亮出国际好声音 —— 东莞人文历史对外传播及外译的现状调查研究	广东省科技创新战略专项资金项目	2020. 09-2023. 09	1	谢慧英	项目负责人
3	优化国际语言环境，提升湾区形象-大湾区国际语言环境满意度调查	广东省科技创新战略专项资金“攀登计划”	2020. 04-2022. 12	1	谢慧英	指导老师
4	大国形象建构视域下中国重大事件话语传播的翻译策略研究	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目	2021. 05-2023. 05	0.6	樊腾腾	项目负责人
5	基于多模态话语分析视角-口语的即时双语信息处理的探索研究	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目	2020. 06-2022. 06	0.6	李白茹	项目负责人
6	生态翻译学视角下湾区红色景点国际语言环境建设探索研究	东莞理工学院城市学院青年教师发展基金项目	2020. 06-2022. 06	0.6	谢慧英	项目负责人

III 教学条件及利用					
III-1 经费投入情况					
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生. 年）					2, 413. 99
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费					651. 44 万元
序号	年份	主 要 用 途			金额(万元)
1	2018. 09-2021. 10	教学差旅费			8. 31
2	2018. 09-2021. 10	其他本专科生业务费			38. 55
3	2018. 09-2021. 10	教改与教研			6. 34
4	2018. 09-2021. 10	消耗性体育用品及体育维持费			5. 63
5	2018. 09-2021. 10	教学仪器设备维持费			9. 33
6	2018. 09-2021. 10	教师引进及专家、客座教授讲座费			15. 76
7	2018. 09-2021. 10	师资培训			4. 04
8	2018. 09-2021. 10	教学仪器设备			348
9	2018. 09-2021. 10	学生毕业实习、实习			3. 61
10	2018. 09-2021. 10	图书（含电子图书）			36. 68
11	2018. 09-2021. 10	各类奖学金			150. 22
12	2018. 09-2021. 10	网络流量			14. 55
13	2018. 09-2021. 10	学生勤工俭学			10. 42
合 计					651. 44
III-2 实习实践					
校外实习实践教学基地情况					
序号	基 地 名 称	建立时间	是否 有 协 议	承担的教学任务情况	每 次 接 收 学 生

					人数
1	东莞市百业进出口有限公司	2010.03.29	有	专业实习、毕业实习等	25
2	东莞宇毅鞋制品有限公司	2011.04.18	有	专业实习、毕业实习等	20
3	东莞市力星激光科技有限公司	2017.11.14	有	专业实习、毕业实习等	20
4	东莞超盈纺织有限公司	2018.11	有	专业实习、毕业实习等	30
5	东莞市金榜（金宝贝）教育投资有限公司	2019.11.07	有	专业实习、毕业实习等	20

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

实习实践教学的目的是培养学生的实践动手能力和专业技能，加强理论联系实际，了解企事业文化，了解本专业的发展趋势，提高学生适应社会的能力。

一、实习实践教学安排

根据本专业人才培养方案，商务英语专业的实践教学计划总学时为 31 周，实际执行 31 周。实践教学内容包括军事训练与教育、“思想政治理论课”社会实践、就业辅导与毕业教育、进出口业务实训、国际商务礼仪实训、商务技能综合实训、毕业论文、毕业实习。

二、实习实践大纲与指导书

按照本专业的人才培养目标，制定了商务英语专业实践课程教学大纲，根据实践课程教学大纲，编写了实习计划、实习指导书等实践教学文件，使实习的实施、指导和考核有可靠的依据，保证了实践教学的顺利进行。

三、校内校外实习实践教学实施情况

1. **军事训练与教育（第 1 学期 2 周）。**《军事理论》和入学教育在此期间完成，由后勤保卫处与学生处统一组织安排，本学院协助。

2. **“思想政治理论课”社会实践（第 2、4 学期共 2 周）。**由马克思主义学院、学生处、团委联合组织实施。

3. **进出口业务实训（第 5 学期共 2 周）。**课程安排在模拟实验室进行，让学生通过 SIMTRADE 外贸实习平台进行模拟谈判、上机制作单证，模拟结算等国际货物买卖实务的具体操作。

4. **国际商务礼仪实训（第6学期共1周）。**课程安排在网络实验室进行，内容包括：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、办公礼仪、迎送礼仪、餐饮礼仪、谈话礼仪、会议礼仪、谈判礼仪等。

5. **商务技能综合实训（第7学期共1周）。**课程安排在语言实验室或多媒体教室进行，内容包括：求职与招聘、国际会展策划、商务洽谈及陪同口译等。

6. **毕业论文（第8学期共12周）。**学校制定了统一的毕业论文（设计）规范化要求，我院结合本专业的特点，对学校的规范进行了细化，制定了具体的论文标准。

7. **专业实习和毕业实习（第7、8学期共10周）。**分散在校外多家企业完成，通过在进出口公司的实习，学生们可了解并学习进出口业务的各项实际操作流程；通过在超盈等制造业公司的实习，学生们可了解并学习商品贸易的具体操作流程，提高所学专业理论知识的应用能力。学生们也可依据自身实际情况，联系实习单位，开展专业实习和毕业实习。

8. **就业辅导与毕业教育（第8学期1周）。**安排在学生离校前进行，由我院按照学校的统一规划，对学生进行毕业前的教育，内容涉及就业政策、就业信息、就业观念、就业技巧、就业心理、就业过程中问题分析等诸多方面，帮助学生了解和适应毕业生就业制度，树立正确的就业观，掌握必要的就业技巧。

四、实习实践教学质量

1. **积极搭建校内外实践平台。**充分利用东莞丰厚的社会资源，建立了稳固的校内外实习基地。本专业先后与东莞市百业进出口有限公司、东莞市宇毅鞋制品有限公司和东莞市超盈纺织有限公司签订了校外实习基地协议，与东莞市力星激光科技有限公司和东莞市金榜教育投资有限公司建立了实习合作关系。每次实习之后和每年年底，我院都对校外实习基地进行回访和召开实习基地代表座谈会，加强与校外实习基地的了解与交流，为实习教学的正常实施、保证实习教学质量打下了良好的基础。

2. **突出实践课程的专业特色。**为巩固和加强学生的专业实践能力，实践课程均安排了与专业课程紧密联系的具体实践项目。

如《商务技能综合实训》课程，进行了求职与招聘、国际会展策划、商务洽谈及陪同口译等方面的模拟训练。《进出口业务实训》让学生通过SIMTRADE线上平台模拟了国际商务谈判、模拟结算、制作单证等国际货物交易的实务操作。此外，《商务英语听说》、《商务英语翻译》、《商务英语口译》《国际商务礼仪实训》等一系列实践特色的课程更是全方位的锻炼学生的听、说、读、写、翻译以及跨文化交际等综合国际商务业务技能。同时，开展以赛促学，以赛促教系列活动，鼓励学生积极参加校内外商务英语翻译比赛、英语演讲比赛、听力比赛、阅读比赛、写作比赛等等。迄今本专业学生共获得大创项目国家级立项

1 个，省级立项 2 个，校级立项 3 个，省级攀登计划立项 1 个

3. 完善实习教学文件，规范实习教学过程。制定了完备的实习计划、实习指导书等教学文件，明确实习任务和内容，制定实习方案，精心设置实习环节。每次实习有整体方案和具体安排，保证实习正常有序地进行。实习结束后都会对学生的实习作品和相关资料进行收集整理，确保实习过程和实习结果均有记录存档，以便为下次实习教学工作的顺利开展提供借鉴和参考。

4. 严格实习管理与考核。为了适应本专业实习实践教学规范化的要求，学院不断规范和完善相关实习制度，要求各类实习工作严格按照规范进行，指导老师依据学生的实习表现和实习报告严格考核，公平公正地评定学生的实习成绩。

五、实习实践亮点

1. 实践教学的连续性。从实践教学时间分布看，培养方案注重实践教学的连续性，实践安排贯穿整个培养过程，从第 1-8 学期均有实践课程或综合训练，注重逐步提高学生实践能力。

2. 实践内容的科学性。从实践内容安排来看，以简单的社会实践调查为出发点，经过课堂实践、课程实践、专业实践、岗位实践的培养，逐步培养学生社会适应能力及创新能力。专业的实践能力，只有在真实的社会环境中才能更好地训练出来，社会是实训的大舞台。

3. 实践阶段的特色性。商务英语专业一年级为专业意识培养阶段，二年级注重专业课程实训培养，三年级注重国际礼仪素养培养，四年级实践注重创新创业培养，以就业带动创业和职业能力提升。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设 备总 值 (万 元)
				合计	万元以上	
1	语音室 1、2、3、4	432	1	671 台	34	248.89
2	多模态智慧语言实训室 1、2	216	1	180 台	14	114.98

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页)

语音实验室仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份

1	ATM 同步以太交换分机	蓝鸽、LBD208B	16	¥7300	中国	2011. 08. 23
2	ATM 同步以太交换主机	蓝鸽、LBD208A	4	¥9200	中国	2011. 08. 23
3	电脑（教师机）	联想启天 M710E	4	¥5845	中国	2011. 09. 20
4	多媒体电化教学平台	蓝鸽、LBD2003E-1	4	¥3800	中国	2011. 08. 23
5	多媒体语音网卡	蓝鸽、LBD203F	4	¥8900	中国	2011. 08. 23
6	多媒体语音网卡（音频同步传输主卡）	蓝鸽 LBD203F	1	¥5500	中国	2019. 11. 04
7	功率放大器	湖山 AVS1033	4	¥1333	中国	2011. 08. 23
8	交换机（高保真语音同步以太网交换主机）	蓝鸽 LBD211A	2	¥5448	中国	2020. 03. 25
9	教师电脑（含传输主卡）	HP Desktop Pro G2 MT	2	¥12050	美国	2011. 08. 23
10	教师控制台	蓝鸽 LBS-J02UA	4	¥1907	中国	2011. 08. 23
11	空调	格力 5 匹柜式空调	8	¥6813	中国	2011. 09. 01
12	录音卡座	SONY TC-WE475	4	¥1960	日本	2011. 08. 23
13	台式电脑	湖山 YX2080T	224	¥4028	中国	2011. 08. 10
14	网络机柜	金盾 1 米	4	¥1400	中国	2011. 08. 10
15	液晶投影机	松下 PT-PX970	4	¥10000	日本	2011. 08. 23
16	音箱	湖山 YX2080T	4	¥899	中国	2011. 08. 23
17	语言学习终端	蓝鸽 LBD033C	224	¥1790	中国	2011. 08. 23
18	转动黑板	国产定制	2	¥1500	中国	2011. 07. 20
19	学生桌凳（全配套）	国产定制	1	¥21280	中国	2011. 08. 23
20	学生耳机（全配套）	蓝鸽 LBD409H-S	1	¥19936	中国	2011. 08. 23
21	标准化考试平台系统	蓝鸽 L5800-ST-S	1	¥84224	中国	2011. 08. 23
22	互评式作业平台系统	蓝鸽 L5800-HW-S	1	¥84224	中国	2011. 08. 23
23	基础平台系统	蓝鸽 L5800-BP-S	1	¥84224	中国	2011. 08. 23
24	教师评估平台系统	蓝鸽 L5800-TE-S	1	¥37600	中国	2011. 08. 23
25	系统管理平台	蓝鸽 LBD033S	1	¥40000	中国	2011. 08. 23

26	学生评估平台系统	蓝鸽 L5800-SE-S	1	¥84224	中国	2011.08.23
27	学习计划平台系统	蓝鸽 L5800-SP-S	1	¥84224	中国	2011.08.23
28	英语专业四/八级网络化口语考试平台系统	蓝鸽 LBD033S-OT	1	¥24000	中国	2011.08.23
29	智能化组卷平台系统	蓝鸽 LBD033S-C	1	¥24000	中国	2011.08.23
30	专业化教学平台系统	蓝鸽 LBD033S-pro	1	¥24000	中国	2011.08.23
31	自主分级测试平台系统	蓝鸽 L5800-GT-S	1	¥84224	中国	2011.08.23
合计			533	¥2433400		

多模态智慧语言实训室仪器设备一览表

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	KVM 视频切换器	睿讯 AB1108N	2	¥1800	中国	2020.05.08
2	操作管理教师主控机	惠普 HP 288 Pro G3 MT	2	¥6395	美国	2020.05.08
3	多媒体音箱	湖山 yx2080t	4	¥1525	中国	2020.05.08
4	多媒体云课堂教师控制台	旺星定制	2	¥2475	中国	2020.05.08
5	服务器网络机柜	柏林 42U 机柜	2	¥3102	中国	2020.05.08
6	高保真语音同步以太网高交换主机	蓝鸽 LBD312A	2	¥9880	中国	2020.05.08
7	高保真语音同步以太网交换分机	蓝鸽 LBD313B	6	¥9880	中国	2020.05.08
8	高保真语音同步以太网交换分机 2 (带 ATM 卡接口)	蓝鸽 LBD313B-T	2	¥9880	中国	2020.05.08
9	高保真语音异步网络同步以太网传输主卡	蓝鸽 LBD313F	2	¥7650	中国	2020.05.08
10	扩音功放	湖山 XY120D	2	¥1655	中国	2020.05.08
11	实训桌凳	定制, 八角文化桌, 每套含 8 张凳子	14	¥2576	中国	2020.05.08
12	投影幕	经科 150 英寸	2	¥1520	中国	2020.05.08
13	投影仪	宏碁 P6200S	2	¥9985	中国	2020.05.08
14	网络路由器	友讯 DI-7100G+	2	¥1550	中国	2020.05.08

15	无线话筒	得胜 TS-6700	2	¥1585	中国	2020.05.08
16	以太网交换机	友讯	2	¥1550	中国	2020.05.08
17	语言学习云终端	蓝鸽 LBD2012AC	112	¥2986	中国	2020.05.08
18	智能 LED 一体套机	捷能通 NT-JSD-1502-036	2	¥1500	中国	2020.05.08
19	专业服务器	蓝鸽 LBD415W-17	8	¥11985	中国	2020.05.08
20	专业服务器（配 11 套英语 英语教学软件使用）	蓝鸽 LBD415W-17	2	¥107755	中国	2020.05.08
21	专业服务器（配私有云 存储系统）	蓝鸽 LBD415W-17	1	¥17135	中国	2020.05.08
22	专业服务器（配云桌面 管理平台）	蓝鸽 LBD415W-17	2	¥54165	中国	2020.05.08
23	专业服务器（配语言实 践能力教学与训练系 统）	蓝鸽 LBD415W-17	1	¥155045	中国	2020.05.08
合计			178	¥1148830		

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出 率
		必修	选修			
1	进出口业务实训	必修		进、出口商务模拟操作	22	100%
				工厂实务模拟操作	6	
				进口地银行实务模拟操作▲	2	
				出口地银行实务模拟操作▲	2	
2	国际商务礼仪实训	必修		个人形象	3	100%
				办公室、迎送、餐饮、谈话礼仪	8	
				会议礼仪	2	
				谈判礼仪	3	
3	商务技能综合实训	必修		求职与招聘	4	100%

				会展企划与报告会▲	4	
				商务洽谈与口语	8	
4	英语口语	必修		发音与语音语调	15	100%
				句子意群停顿与篇章分析	15	
				日常口语情景训练	16	
				商务、学术场景口语练习	16	
5	英语听力	必修		听力技能与策略训练	24	100%
				思辨听力训练	24	
				专题听力训练 1	24	
				专题听力训练 2	24	
6	商务英语听说	必修		询问、描述公司概况	8	100%
				求职面试	6	
				商务会议、电话用语	10	
				询盘与报价▲	8	
				投诉与索赔▲	8	
				市场营销	8	
7	商务英语口译	必修		价格、付款方式与运输口译专题▲	4	100%
				金融行业口译专题	4	
				市场与人力资源口译专题	4	
				商务文化口译专题	4	
8	商务英语谈判		选修	商务谈判个案分析	4	100%
				模拟谈判：谈判礼仪	4	

				模拟谈判：国际贸易中的商务谈判▲	4				
				模拟谈判：国经济合作中的谈判▲	4				
综合性、设计性实验开出率						62.5%			
其中计算方法：									
$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\%$									
$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$									
III-4 专业图书资料									
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 36.68 万元									
馆藏总量 （万册）	13.48	中文藏 书量（万 册）	3.3	外文藏书量 （万册）	3.01	中文期 刊（种）	190	外 文 期 刊 （种）	33
数据库 （种）	7	中文电 子图书 （万册）	4.39	外文电子图 书（万册）	2.69	中文电 子期刊 （种）	481	外文电子期 刊（种）	140
订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间									
一、专业期刊									
序号	期刊名称	主办单位				期刊类型	起订时间		
1	国际经济评论	中国社会科学院世界经济与政治研究所				双月刊	2011		
2	世界经济	中国社会科学院世界经济与政治研究所； 中国世界经济学会				月刊	2011		
3	财贸经济	中国社会科学院主管； 中国社会科学院财经战略研究院				月刊	2011		
4	国际贸易	中国商务出版社				月刊	2011		
5	国际经贸探究	广东外语外贸大学				月刊	2011		
6	外语教学理论与实践	华东师范大学				季刊	2011		

7	外语界	上海外国语大学	双月刊	2011
8	现代外语	广东外语外贸大学	双月刊	2011
9	外语教学与研究	北京外国语大学	双月刊	2011
10	外语与外语教学	大连外国语大学	双月刊	2011

二、重要图书

序号	图书名称	出版社	册书	订购时间
1	现代实用商务英语翻译	对外经济贸易大学出版社	8	2020
2	商务英语	对外经济贸易大学出版社	3	2016
3	国际商务英语口语口译	上海交通大学出版社	3	2017
4	英语口译综合能力	外文出版社	8	2018
5	国际贸易实务	清华大学出版社	3	2018
6	市场营销实务	高等教育出版社	3	2017
7	外贸单证实务	清华大学出版社	8	2020
8	跨境电商	北京交通大学出版社	8	2020
9	西方经济学	高等教育出版社	3	2017
10	商务谈判	科学出版社	8	2020

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

序号	数字资源名称	订购时间
1	CNKI 中国知网	2012 年 11 月-今
2	超星电子图书	永久使用
3	优阅外文数字图书馆	永久使用
4	银符考试模拟题库应用系统	2010 年 12 月-今
5	国研网	2014 年 4 月-今
6	Emerald 外文期刊数据库	2016 年 6 月-今
7	MyET 英语多媒体资源库	2016 年 6 月-今

IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	东莞理工学院城市学院教书育人工作条例	2015. 07. 14
2	东莞理工学院城市学院关于建立健全师德建设长效机制的实施办法	2018. 07. 11
3	东莞理工学院城市学院教师工作规范	2014. 12. 03
4	东莞理工学院城市学院教务处岗位职责	2014. 05. 23
5	东莞理工学院城市学院教学单位负责人教学管理工作职责	2014. 05. 23
6	东莞理工学院城市学院教研室管理规定	2014. 05. 23
7	东莞理工学院城市学院系（部）教学秘书工作职责	2014. 05. 23
8	东莞理工学院城市学院教学事故认定及处理规定（试行）	2021. 01. 14
9	东莞理工学院城市学院绩效考核办法	2020. 10. 30
10	东莞理工学院城市学院教学工作量及课时酬金计算办法（试行）	2016. 07. 13
11	东莞理工学院城市学院教学服务工作管理办法（试行）	2011. 07. 13
12	东莞理工学院城市学院本科教师任课资格及主讲教师认定管理办法	2014. 04. 04
13	东莞理工学院城市学院外聘教师管理规定	2013. 10. 25
14	东莞理工学院城市学院外籍教师管理规定	2014. 09. 23
15	东莞理工学院城市学院学籍管理规定	2021. 03. 01
16	东莞理工学院城市学院交流生学籍管理办法的补充规定	2015. 07. 07
17	东莞理工学院城市学院学生转学实施细则	2015. 07. 07
18	东莞理工学院城市学院学生转专业实施细则	2021. 03. 27
19	东莞理工学院城市学院学生课堂规则	2014. 04. 04
20	东莞理工学院城市学院学生请假、考勤规定	2014. 12. 30
21	东莞理工学院城市学院在校生课程免听和免修管理办法	2021. 03. 27

22	东莞理工学院城市学院重修与补修管理细则	2021. 03. 27
23	东莞理工学院城市学院优秀毕业生评选、奖励办法	2014. 05. 23
24	东莞理工学院城市学院教学工作委员会章程	2014. 04. 04
25	东莞理工学院城市学院学士学位评定委员会工作办法	2014. 12. 03
26	东莞理工学院城市学院学士学位授予工作实施细则	2014. 12. 03
27	东莞理工学院城市学院教学管理工作条例	2014. 04. 04
28	东莞理工学院城市学院日常教学管理规程	2014. 12. 03
29	东莞理工学院城市学院本科课程管理办法	2014. 09. 23
30	东莞理工学院城市学院在线课程运行管理办法（试行）	2019. 12. 03
31	东莞理工学院城市学院考场规则与违规处理规定	2014. 12. 03
32	东莞理工学院城市学院本科生学分认定与转换工作管理办法（试行） 东莞理工学院城市学院本科生课外学分管理实施细则	2019. 05. 31
33	东莞理工学院城市学院系（部）、教研室教学档案范围和保管期限管理规定	2015. 05. 26
34	东莞理工学院城市学院关于通识教育选修课的规定	2015. 09. 01
35	东莞理工学院城市学院课程考核管理规定	2014. 12. 30
36	东莞理工学院城市学院各类考试保密安全突发事件应急处理预案	2014. 12. 12
37	东莞理工学院城市学院实验教学考核与成绩评定的有关规定	2014. 12. 30
38	东莞理工学院城市学院教材订购规定（试行）	2018. 05. 18
39	东莞理工学院城市学院学科竞赛管理办法	2018. 12. 21
40	东莞理工学院城市学院毕业实习管理暂行办法	2014. 12. 30
41	东莞理工学院城市学院学生实习与毕业设计经费使用办法	2014. 12. 12
42	东莞理工学院城市学院校外实习管理规定	2014. 12. 30
43	东莞理工学院城市学院校外教学实践基地建设与管理办法	2014. 12. 12
44	东莞理工学院城市学院毕业论文（设计）工作规范（修订）	2019. 10. 21
45	东莞理工学院城市学院综合性、设计性实验实施办法	2014. 12. 29

46	关于创新型和开放性实验室、实践项目的管理规定（试行）	2014. 04. 04
47	东莞理工学院城市学院教材建设管理办法	2015. 07. 14
48	东莞理工学院城市学院实践教学工作规范（暂行）	2014. 12. 12
49	东莞理工学院城市学院实验教学考核与成绩评定的有关规定（试行）	2014. 12. 29
50	东莞理工学院城市学院实验室档案管理办法	2014. 11. 27
51	东莞理工学院城市学院多媒体教室使用规范	2014. 06. 09
52	东莞理工学院城市学院金工实习管理规定	2014. 06. 09
53	东莞理工学院城市学院“质量工程项目”及“教改项目”管理办法（试行）	2018. 12. 21
54	东莞理工学院城市学院“质量工程项目”及“教改项目”专项资金管理办法（试行）	2018. 12. 21
55	东莞理工学院城市学院教研科研积分奖励办法（试行）	2018. 01. 08
56	东莞理工学院城市学院专业建设经费使用管理办法（试行）	2018. 12. 21
57	东莞理工学院城市学院课程建设评估办法	2014. 09. 23
58	东莞理工学院城市学院编写本科课程教学大纲规范	2014. 04. 04
59	东莞理工学院城市学院在线开放课程建设管理办法（试行）	2019. 12. 03
60	东莞理工学院城市学院辅修专业管理规定	2021. 03. 27
61	东莞理工学院城市学院辅修学士学位授予管理规定	2021. 03. 27
62	东莞理工学院城市学院留级管理实施细则	2021. 03. 27
63	东莞城市学院教师教学工作量考核及置换暂行办法	2021. 10. 19
64	东莞城市学院新增学士学位授予专业审核与质量监督暂行办法	2021. 09. 28
65	东莞城市学院教学督导工作管理办法	2021. 09. 28
66	东莞城市学院学生教育教学信息员工作管理办法	2021. 09. 28
67	东莞城市学院领导干部听课管理办法	2021. 09. 28
68	东莞城市学院教育教学评估专家库管理办法	2021. 09. 28

IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础（含廉洁修身教育16学时）	必修	48	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	吴春庚	讲师
中国文化概论（英）	必修	32	中国文化概况(修订版)	廖华英	外语教学与研究出版社	2015.03	李小冰	讲师
大学体育（含大学生健康教育）1	必修	28	大学体育教程	邢红林	北京体育大学出版社	2017.07	邢红林	教授
西方文明史（英）	必修	32	西方文明史第五版（英文）	(美)凯什岚斯基, (美)吉尔里, (美)奥布赖恩著	中国人民大学出版社	2015.12	陈丽芳	讲师
大学生心理健康教育	必修	32	大学生心理健康教育新编	黄艳萍	武汉大学出版社	2017.08	余琼	讲师
第二外语（日语）1	必修	32	新世纪日本语教程：初级标音版	清华大学外语系编	外语教学与研究出版社	2019.04	罗笑婷	讲师
大学计算机	必修	48	大学计算机案例教程	刘运城等	武汉大学出版社	2017.08	尚新萍	讲师
大学体育（含大学生健康教育）2	必修	32	大学体育教程	邢红林	北京体育大学出版社	2017.07	邢红林	教授
大学生职业规划	必修	8	大学生职业生涯规划（慕课版 第2版）	通识教育规划教材编写组	人民邮电出版社	2019.08	李钰	讲师
马克思主义基本原理概论	必修	48	马克思主义基本原理概论(2018年版)	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	李燕燕	讲师
第二外语（日语）2	必修	32	新世纪日本语教程：初级标音版	清华大学外语系编	外语教学与研究出版社	2019.04	叶佳宜	讲师

大学体育 (含大学生 健康教育)3	必修	32	大学体育教程	邢红林	北京体育 大学出版社	2017.07	王艳云	教授
大学体育 (含大学生 健康教育)4	必修	32	大学体育教程	邢红林	北京体育 大学出版社	2017.07	王艳云	教授
中国近现代史纲要	必修	32	中国近代史纲要 (2018年版)	本书 编写组	高等教育 出版社	2018.04	向前	讲师
大学生创新创业教育	必修	32	大学生创新与创业教程	李家华 等	南开大学 出版社	2018.07	陈诗琦	助教
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书 编写组	高等教育 出版社	2019.04	陈海华	副教授
形势与政策	必修	32	形势与政策指导	本书 编写组	华中师范大学出版社	2017.08	吴春庚	讲师
就业指导	必修	8	大学生就业指导	韩奇生	现代教育 出版社	2019.01	段妍君	助教
批判思维导论	必修	8	批判思维教程 (超星尔雅平台)	熊明辉	西安电子科技大学出版社	2019.07	熊明辉	教授
创新思维导论	必修	8	创新思维训练教程 (超星尔雅平台)	王竹立	西安电子科技大学出版社	2020.06	王竹立	副教授
IV-2-2 专业课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
英语语音	必修	32	英语语音	屠蓓	外语教学与研究出版社	2018.07	黄璐	讲师
英语口语 1-2	必修	64	口语教程	王守仁	上海外语教育出版社	2015.01	Lana	外教
英语听力 1-4	必修	128	听力教程	施心远	上海外语教育出版社	2017.06	刘浔	教授

综合英语 1-4	必修	128	综合教程 1-4	何兆熊	上海外语 教育出版社	2018. 05	刘娜	讲师
英语阅读 1-2	必修	64	阅读教程（第二 版）	蒋静仪 等	上海外语 教育出版社	2010. 02	朱子奇	讲师
英语语法	必修	32	新编英语语法教 程(第 6 版)	章振邦	上海外语 教育出版社	2017. 01	王歆军	副教授
英语写作 1-2	必修	64	写作教程	邹申	上海外语 教育出版社	2013. 04	阮春颜	讲师
英语国家 概况	必修	32	英语国家概况	谢福之	外语教学 与研究出 版社	2013. 04	戚健	副教授
商务英语 听说 1	必修	32	商务英语听说 （上）	唐桂民 等	高等教育 出版社	2010. 12	Zoe	外教
商务英语 听说 2	必修	32	商务英语听说 （下）	陈准明 等	高等教育 出版社	2010. 12	Zoe	外教
国际贸易 实务（英）	必修	64	国际贸易实务(英 文版)(第四版)	周瑞琪	对外经贸 大学出版 社	2020. 09	丛蕊	讲师
对外贸易 单证	必修	32	国际贸易单证实 务（第四版）	吴国新 等	清华大学 出版社	2017. 09	黄燕	讲师
外贸英语 函电	必修	32	外贸英语函电(第 二版)	陈文汉	中国人民 大学出版 社	2019. 07	严洁	讲师
商务英语 翻译 1	必修	32	商务英语翻译	郭晓燕	对外经济 贸易大学 出版社	2017. 08	樊腾腾	讲师
商务英语 翻译 2	必修	32	商务英语翻译	郭晓燕	对外经济 贸易大学 出版社	2017. 08	樊腾腾	讲师
跨文化交 际	必修	32	跨文化交际实用 教程	胡超	外语教学 与研究出 版社	2013. 05	李小冰	讲师
电子商务 概论与实践（英）	必修	32	电子商务英语教 程	张强华 等	机械工业 出版社	2018. 05	黄璐	讲师

商务英语口译	必修	32	商务英语口译教程	龚龙生	上海外语教育出版社	2017. 03	李白茹	讲师
商务沟通	必修	32	商务沟通（第二版）	黄漫宇，彭虎锋	清华大学出版社	2019. 09	麦茵	讲师
商务知识导读	选修	32	商务知识导读（英文版）第二版	孙丽霞，王欣双	对外经济贸易大学出版社	2018. 03	樊腾腾	讲师
商务英语谈判	选修	32	商务英语谈判	顾渝	对外经济贸易出版社	2014. 02	曾婧恒	讲师
英语报刊选读	选修	32	最新英美报刊选读（第四版）	陈仲利	中国人民大学出版社	2018. 01	邹嘉卉	助教
国际商业文化	选修	32	国际商业文化简明教程	米切尔等	上海外语教育出版社	2018. 11	叶佳宜	讲师
物流英语	选修	32	物流英语	王巍	电子工业出版社	2018. 12	黄璐	讲师
综合商务英语	选修	32	商务英语综合教程 1	王立非	上海外语教育出版社	2017. 09	王歆军	副教授
会展实务（英）	选修	32	会展实务英语	蔡龙文等	对外经济贸易出版社	2016. 06	张嘉明	助教

IV-2-3 实验课

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
进出口业务实训	必修	32	SimTrade 外贸实习平台使用简介;进出口实训指导书	商务英语教研室	/	/	王晓曦等	讲师
商务技能综合实训	必修	16	商务技能实训指导书	商务英语教研室	/	/	刘雪梅等	讲师
国际商务礼仪实训	必修	16	国际商务礼仪实训指导书	商务英语教研室	/	/	叶佳宜等	讲师

IV-3 教材建设							
使用近 3 年出版的新教材比例					71.7%		
使用省部级及以上获奖教材比例					60.8%		
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部		
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字数	出版时间 或编写时间	出版或使用情况		
IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称		获 奖 人 (注署名次序)		获奖名称、等级、时间		
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1	/	互联网+教育视域下《综合英语》的“翻转课堂”教学模式探索	2019.12 - 2022.12	广东省教育厅	/	谢慧英	项目 负责 人
2	2021yjig039	课程思政融入汉英翻译教学的改革探索	2021.05 - 2023.05	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2021]96 号	樊腾腾	项目 负责 人
3	2020yjig013	课程思政视角下独立学院《中国文化概论（英）》课程教学改革的研究与实践	2020.07 - 2022.07	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2020] 101 号	李小冰	项目 负责 人
4	2020yjig015	语言经济学视角下应用型本科高校商务英语实践教学体系研究——以国际贸易实务课程为例	2020.07 - 2022.07	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2020] 101 号	张艺馨	项目 负责 人
5	2020yjig014	基于语料库的独立学院《商务英语翻译》课	2020.07 -	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2020] 101	王晓曦	项目 负责

		程教学模式的应用研究	2022. 07		号		人
6	2020QJY007 R	基于多模态话语分析 视角——口译的即时 双语信息处理的探索 研究	2020. 06 — 2022. 06	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2020] 93 号	李白茹	项目 负责 人
7	2019yjjg009	《英语语音》课程教学 改革实践	2019. 04 — 2021. 01	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2019]66 号	王歆军	项目 负责 人
8	2018yjjg024	提高英汉翻译词语表 达效果的教学改革研 究	2018. 01 — 2020. 01	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2018]7 号	樊腾腾	项目 负责 人
9	2018yjjg025	城市学院商务英语专 业学生跨文化交际能 力培养模式探索与实 践	2018. 01 — 2020. 01	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2018]7 号	戚健	项目 负责 人
10	2017yjjg009	英语教学中词汇有效 输入方式的探讨与研 究	2017. 01 — 2019. 01	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2017]4 号	李玲玲	项目 负责 人
11	2017z1gc00 5	《国际贸易实务(双语)》重点课程建设项目	2017. 01 — 2021. 06	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2017]4 号	丛蕊	项目 负责 人
12	2017yjjg006	提升学生外语思辨能 力的大学英语教学改 革——基于微信平台 “雨课堂”运用的实证 研究	2017. 01 — 2019. 01	东莞理工学院 城市学院	东理城 [2017]4 号	陈丽芳	项目 负责 人

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

商务英语专业本科人才培养方案

一、代码、学制

专业代码：050262；学制： 4 年

二、培养目标

本专业以“兼爱尚和、精诚务实、求是创新”的育人理念为指导，旨在培养具有良好的思想道德素质、扎实的英语基本功和良好的人文素养，较全面地掌握国际商务基础理论和知识，具有较强的商务英语应用能力、跨文化交际能力和商务实践能力、以及思辨和创新能力，适应政府机构、国际组织、跨国公司和其他企事业单位从事国际商务工作所需技能的德智体美劳全面发展的应用型商务英语人才。

三、岗位说明

通过本科四年的专业学习和实践，学生能较熟练地掌握英语听说读写译技能和商务基本知识与技能，能用准确、得体的英语从事商务、外贸、旅游、外事、电子商务等方面的工作。具体说明如下：

（一）外资企业中从事商务工作的专业人员

此类岗位如秘书、翻译和外贸业务员等，要求学生熟悉进出口业务流程及其操作，了解国际贸易管理和相关法律法规，具备较强的商务英语应用能力；能够熟练使用办公自动化设备和网络，具备较强的沟通能力、管理能力、分析能力和团队意识。

（二）外事部门及电子商务从业人员

此类岗位要求学生具有较强的实践能力和创新精神，具备良好的英语表达和沟通能力，具有较强的独立工作和应变能力；熟悉电子商务基本知识、掌握电子商务基本技能，具有较强的实际操作能力。

四、专业培养要求

经过四年本科专业学习，本专业学生应具备扎实的英语基本功和较强的英语运用能力；具有融合英语语言、中西文化、管理学、经济学、贸易、商法等相关知识的商务英语能力和商务实践能力；具有自学、思辨、创新能力，并具备英语思维能力；毕业时成为精英语、通商务、会操作的应用型商务英语人才。

（一）综合素质能力：具有良好的科学、人文素养；具有良好的中英文语言组织和表达能力；具有信息收集与分析能力、团队协作和人际沟通能力。

（二）专业基础能力：掌握英语语言、中西文化、以及国际商务的基础理论和基础知识；具备以跨文化思维、跨文化适应、以及跨文化沟通能力为基础的跨文化商务能力。

（三）专业核心能力

1.具备扎实的通用英语基本功的商务英语听说读写译能力。

2.掌握国际经济贸易基本理论，熟悉我国对外贸易和经济合作的政策法规及业务知识，能独立承担国际贸易、国际经济合作及其他外事工作的口、笔译和相关工作。

3.熟悉电子商务流程与特点，掌握主流电子商务平台的操作技能。

（四）专业拓展能力

1.具备国际商务相关问题的分析与判断能力，具备一定的决策与创新能力。

2.具备运用现代信息技术获取信息的基本技能，具备初步的学科研究能力。

五、主干学科及主要课程

（一）主干学科：商务英语、应用经济学

（二）主要课程：综合英语、综合商务英语、英语阅读、英语写作、商务英语听说、英语国家概况、跨文化交际、商务英语翻译、商务英语口译、国际贸易实务（英）、外贸英语函电、经济学概论等。

（三）核心课程：综合英语、商务英语翻译、商务英语听说、英语国家概况、跨文化交际、商务英语口译、国际贸易实务（英）、电子商务概论与实践等。

六、毕业规定

学生在毕业时应达到德育培育目标和大学生体育合格标准要求，应获得最低总学分 166 学分，其中通识教育必修课程 35 学分，通识教育选修课程 14 学分，学科基础必修课程 40 学分，专业必修课程 26 学分，专业拓展选修课程 16 学分，集中性实践教学 25 学分，课外学分 10 学分。

七、授予学位：文学学士

八、商务英语专业课程设置及教学进程计划表

（一）理论教学

课程类别	课程归属	课程代码	课程名称	学分	总学时	课内实践		考核方式	开课学期、理论教学周数及周学时							
						实践学时	上机学时		1	2	3	4	5	6	7	8
									15	16	16	16	16	16	8	0
	思政部	F21TB02C	中国近现代史纲要	2	32			E		2						

通 识 教 育 课 程	思政部	F21TB03E	马克思主义基本原理	3	48	16		E			3						
	思政部	F21TB04G	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	4	64			E				4					
	思政部	F21TB05C- F 21TB08C	形势与政策	2	32	16		T	分散教学								
	外语系	F11TB07C	中国文化概论（英）	2	32			T			2						
	外语系	F11TB06C	西方文明史（英）	2	32			E					2				
	外语系	F11TB08C	第二外语（日语）1	2	32			E					2				
	外语系	F11TB09C	第二外语（日语）2	2	32			E						2			
	体育部	F22TB01C	大学体育 1	1	28			T	2								
	体育部	F22TB02C	大学体育 2	1	32			T		2							
	体育部	F22TB03C	大学体育 3	1	32			T			2						
	体育部	F22TB04C	大学体育 4	1	32			T				2					
	计信系	F06TB01E	大学计算机	3	48		20	E		3							
	学生处	F23TB01C	大学生心理健康教育	2	32	16		T		2							
	创新创业学院	F26TB01C	创新创业教育	2	32			T						2			
	创新创业学院	F26TB02A	批创思维导论※	0.5	8			T	线上课程，由学校统一安排								
	创新创业学院	F26TB03A	创新思维导论※	0.5	8			T	线上课程，由学校统一安排								
	创新创业学院	F26TB04A	大学生职业规划	0.5	8			T		2							
	创新创业学院	F26TB05A	就业指导	0.5	8			T							2		
	通识教育选修课程			14	224			T	线上课程，由学校统一安排								
	小 计			49	844	64	20		4	11	7	6	4	4	2	0	
学科基础 必修课程	外语系	F11XB11C	英语语音	2	32	24		T	3								
	外语系	F11XB12C	英语口语 1	2	32	30		T	3								
	外语系	F11XB13C	英语口语 2	2	32	32		T		2							
	外语系	F11XB14C	英语听力 1	2	32	24		E	3								
	外语系	F11XB15C	英语听力 2	2	32	24		E		2							
	外语系	F11XB16C	英语听力 3	2	32	24		E			2						
	外语系	F11XB17C	英语听力 4	2	32	24		E				2					
	外语系	F11XB07G	综合英语 1*	4	64	16		E	5								
	外语系	F11XB08G	综合英语 2*	4	64	16		E		4							
	外语系	F11XB09G	综合英语 3*	4	64	16		E			4						
	外语系	F11XB10G	综合英语 4*	4	64	16		E				4					

	外语系	F11XB04C	英语阅读 1	2	32	8		E	3							
	外语系	F11XB05C	英语阅读 2	2	32	8		E		2						
	外语系	F11XB03C	英语语法	2	32	8		E	3							
	外语系	F11XB01C	英语写作 1	2	32	8		E			2					
	外语系	F11XB02C	英语写作 2	2	32	8		E				2				
	小 计			40	640	286			20	10	8	8	0	0	0	0
专业必修课程	外语系	F11ZB17C	英语国家概况*	2	32			T			2					
	外语系	F11ZB11C	商务英语听说 1*	2	32	24		T			2					
	外语系	F11ZB12C	商务英语听说 2*	2	32	24		T				2				
	外语系	F11ZB05G	国际贸易实务（英）*	4	64			E						4		
	外语系	F11ZB02C	对外贸易单证	2	32	16		E					2			
	外语系	F11ZB13C	外贸英语函电	2	32	8		E					2			
	外语系	F11ZB08C	商务英语翻译 1*	2	32	8		E					2			
	外语系	F11ZB09C	商务英语翻译 2*	2	32	8		E						2		
	外语系	F11ZB06C	跨文化交际*	2	32	8		E						2		
	外语系	F11ZB01C	电子商务概论与实践	2	32			E						2		
	外语系	F11ZB10C	商务英语口译*	2	32	16		T							4	
	外语系	F11ZB07C	商务沟通	2	32	8		E							4	
	小 计			26	416	120	0		0	0	4	2	6	10	8	0
专业拓展选修课程			16	256	80	0		0	0	4	2	4	4	4	0	
总计			131	2156	550	20		24	21	23	18	14	18	14	0	
其中：必修课程合计			101	1676	470	20		24	21	19	16	10	14	10	0	
选修课程合计			30	480	80	0		0	0	4	2	4	4	4	0	

注：1. 课程考核方式：E 为考试，T 为考查。

2. 带*号者为核心课程，带※号者为线上课程。

3. 大学生健康教育和体质测试相关内容在大学体育课程中执行。

商务英语专业拓展选修课程一览表

下表所列课程为本专业的专业拓展选修课程，学生应在下列选修课程中修满 16 学分。学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业拓展选修课程”，获得的相应学分可替代本专业的“专业拓展选修课程”学分。

课程类别	课程归属	课程编码	课程名称	学分	总学时	课内实践		考核方式	开课学期、周学时					课程学习基础条件说明
						实践学时	上机学时		3	4	5	6	7	
专业拓展选修课程	外语系	F11ZX02C	商务知识导读	2	32			E	2					
	商学院	F01ZX33E	管理学原理	3	32			T	2					
	金贸系	F03ZX31C	国际金融	2	32			T			2			
	政法系	F09ZX22C	国际商法	2	32			E				2		
	金贸系	F03ZX30C	国际结算	2	32	16		T			2			
	外语系	F11ZX03C	综合商务英语 1	2	32	8		E			2			
	外语系	F11ZX04C	综合商务英语 2	2	32	8		E				2		
	外语系	F11ZX01C	商务英语报刊选读	2	32	8		E					4	
	外语系	F11ZX19C	物流英语	2	32	8		T				2		
	外语系	F11ZX27C	商务英语谈判	2	32	16		T			2			
	外语系	F11ZX08C	国际商业文化	2	32			T				2		
	计信系	F06ZX02C	文科数学	2	32			E	2					
	金贸系	F03ZX03C	经济学概论	2	32			E		2				
	商学院	F01ZX01C	会计学原理	2	32			E					2	
	外语系	F11ZX15C	市场营销	2	32			T						4
	外语系	F11ZX09C	会展实务（英）	2	32	16		T						4
建议学生各学期选修专业拓展选修课的学分数									4	2	4	4	2	

（二）集中性实践教学

课程类别	课程归属	课程编码	课程名称	学分	周数	实践学时	上机学时	开课学期与周数							
								1	2	3	4	5	6	7	8

通 识 教 育 必 修 课 程	后勤保卫处	F27TB01Z	军事训练与教育	2	2			2											
	思政部	F21TB01Z	“思想政治理论课”社会实践 1	1	1				1										
	思政部	F21TB02Z	“思想政治理论课”社会实践 2	1	1						1								
	外语系	F11TB01Z	就业辅导与毕业教育	1	1														1
	外语系	F11ZB12Z	进出口业务实训	2	2	32									2				
	外语系	F11ZB13Z	国际商务礼仪实训	1	1	16										1			
	外语系	F11ZB11Z	商务技能综合实训	1	1	16												1	
	外语系	F11ZB14Z	毕业实习	6	10													6	4
	外语系	F11ZB15Z	毕业设计（论文）	10	12														12
合 计				25	31	64			2	1	0	1	2	1	7	17			

九、四年教学进程安排表

系：外语系

专业：商务英语

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20	理论教学周数	实践教学周数
一		★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	※		15	2
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	※	▼	16	1
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	※		16	0
四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	※	▼	16	1
五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	※		16	2
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▽	※		16	1
七	●	●	●	●	●	●	●	●	◇	※	▽	□	□	□	□	□	□	◇		8	7
八	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	☆	◇		0	17

符号说明：

●：理论教学 ※：考试 ★：军训 ▼：社会实践 ○：课程设计 △：认知实习 ⊙：电工（电子工艺）实习 ◇：金工实习
▽：课程实训 *：课程论文 ◎：学年论文 ▲：社会调查 ◆：生产（专业）实习 □：毕业实习 ■：毕业设计（论文）*：毕
业设计（论文）答辩 ☆：就业辅导与毕业教育 ◇：机动周 注：第 7 学期举办两次关于毕业论文（设计）的讲座。

十、学时、学分分配及比例

课内教学				实践教学			学分合计
类别	学时	学分	占课内总学时比例 (%)	类别	学分	占专业总学分比例 (%)	
通识教育必修课程	620	35	28.76	通识教育必修课程 集中性实践教学	5	3.01	40
通识教育选修课程	224	14	10.39	/	/	/	14
学科基础必修课程	640	40	29.68	学科基础必修课程 集中性实践教学	/	/	40
专业必修课程	416	26	19.29	专业必修课程集 中性实践教学	20	12.05	46
专业拓展选修课程	256	16	11.87	/	/	/	16
必修课小计	1676	101	77.74	集中性实践教学小计	25	15.06	实践教学学分合计占 总学分比例： 31.93%
选修课小计	480	30	22.26	课内实践	18	10.84	
课内教学合计	2156	131	100	课外实践教学	10	6.02	
专业学分总计：166							

十一、修读辅修专业教学计划表

开课单位	课程代码	核心课程名称	学分	总学时	实验学时	上机学时	考核方式	开课学期及周学时			备注
								5	6	7	
								16	16	16	

外语系	F11FB10G	综合英语 1	4	64			E	4			
外语系	F11FB02C	英语听力 3	2	32	24		E	2			
外语系	F11FB12C	英语写作 1	2	32			E	2			
外语系	F11FB13G	综合英语 2	4	64			E		4		
外语系	F11FB14C	英语听力 4	2	32	24		E		2		
外语系	F11FB15C	英语写作 2	2	32			E		2		
外语系	F11FB01G	综合英语 3	4	64			E			4	
外语系	F11FB17C	商务英语翻译 1	2	32			E			2	
外语系	F11FB18E	国际贸易实务(英)	3	48			E			4	
合计 (9 门)			25	400	48			8	8	10	

十二、课外学分的规定

本专业为拓展学生的综合素质、培养学生的实践和创新能力，鼓励学生参加课外学习及 实践活动。在校期间学生应取得不少于 10 个学分的课外学分。课外学分的认定及管理统一 按照《东莞理工学院城市学院本科生课外学分管管理实施细则》执行。

十三、其他说明

(一) 课内教学包括课程内的实验、上机。集中实践教学环节是指集中独立开设的实践课程，不含课程内的实验和上机。

(二) “思想政治理论课”除理论教学外，其余学时安排课外讨论、课外阅读和社会实践等， 以保证其教学要求。

(三) 通识教育选修课具体按照《东莞理工学院城市学院通识教育选修课程选课指南》执行。

(四) 学生须按照《东莞理工学院城市学院本科生课外学分管管理实施细则》完成课外学分，且毕业时须获得如下证书的其中一种：

- 1.剑桥商务英语证书 (BEC);
- 2.全国国际商务英语证书;
- 3.全国高校英语专业四级证书;
- 4.CATTI 证书——全国翻译专业资格 (水平) 证书 (人事部);
- 5.全国高校英语专业八级证书。

附件 1: 岗位、能力、课程关系说明

岗位名称	岗位能力	英语语音	英语口语	英语听力	综合英语	英语阅读	英语语法	英语写作	商务英语口语	英语国家概况	商务英语翻译	跨文化交际	国际结算	商务英语口语	电子商务概论与实践〔英〕	商务沟通	第二外语〔日语〕	综合商务英语	国际贸易实务〔英〕	商务知识导读	外贸英语函电	国际金融	国际商法	商务英语报刊选读	物流英语	国际商业文化	商务英语谈判与创新	市场营销	会展实务〔英〕	中国文化概论〔英〕	
商务、外贸从业人员	商务业务技能		√					√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	文书写作能力				√		√	√										√			√	√			√						
	英语读写能力				√	√	√	√			√							√		√											
	英语听说能力	√	√	√	√	√	√		√		√				√		√												√	√	
	跨文化交际能力				√	√			√	√	√	√		√		√	√	√	√			√		√		√	√	√	√	√	√
外事部门及电子商务从业人员	文书写作能力				√		√	√										√			√	√				√					
	英语读写能力				√	√	√	√			√							√			√										
	英语听说能力	√	√	√	√	√	√		√		√			√	√		√											√	√	√	√
	英汉口笔译能力	√	√		√	√	√	√			√	√		√				√										√	√	√	√
	跨文化交际能力		√		√	√			√	√	√	√		√	√		√	√	√			√		√		√	√	√	√	√	√

岗位名称	岗位能力	经济学概论	会计学原理	管理学原理	西方文明史	商务数学	创新思维导论	创新创业教育	思想道德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	马克思主义基本原理概论	中国近现代史纲要	形势与政策	大学育（含大学生健康教育）	大学计算机	大学生心理健康教育	大学生职业规划	就业指导	军事训练与教育	「思想政治理论课」社会实践	就业辅导与毕业教育	进出口业务实训	国际商务礼仪实训	商务技能综合实训	毕业论文（设计）	毕业实习
商务、外贸从业人员	商务业务技能	√	√	√		√	√	√	√				√		√							√	√	√	√	√
	文书写作能力	√	√										√									√		√	√	√
	英语读写能力				√			√														√		√	√	√
	英语听说能力				√																	√	√	√		√
	跨文化交际能力			√	√		√	√	√	√												√	√	√	√	√
外事部门及电子商务从业人员	文书写作能力	√		√			√						√									√		√	√	√
	英读写能力				√																	√		√	√	√
	英语听说能力			√	√																	√	√	√		√
	英汉口笔译能力				√																	√		√		√
	跨文化交际能力						√	√				√										√	√	√	√	√

附件 2：核心课程简介

1. 课程名称：综合英语 学时：248 学分：16 课程类别：学科基础必修课程

本课程是商务英语专业的学科必修基础课，内容涉及英语语音、词汇、语法知识和听、说、读、写、译五种基本技能的训练，着重培养学生语言基本功，强调语言、文化与交际能力的有机融合。该课程与商务知识相关课程共同打造学生的商务英语知识与能力，为应用型商务英语人才培养打好英语语言基础。

2. 课程名称：商务英语听说 学时：64 学分：4 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，旨在培养学生将商务英语知识运用于听、说实践的技能，并在课程学习中扩展商务英语知识，熟练掌握各类商务活动的专业、得体的英语表达。通过课程学习，学生应能在真实的商务交际情景下准确理解、灵活表达，为从事跨文化商务交际活动奠定良好基础。

先修课程：英语口语、英语听力等。

3. 课程名称：商务英语翻译 学时：64 学分：4 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，讲授翻译基础知识及其在商务英语翻译中的运用，旨在帮助学生获得商务活动所需的沟通和翻译能力。课程主要包括翻译知识与技巧及商务信函等各类应用商务语篇的翻译。通过本课程的学习，学生能熟悉常用翻译技巧，了解英汉商务和贸易文本的语言特点，及其翻译转换的基本方法和技巧，为从事商务英语翻译打好基础。

先修课程：综合英语、英语国家概况、国际贸易实务等。

4. 课程名称：商务英语口译 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，主要教授口译的基本方法和技巧及商务知识，培养学生各类商务活动中的英汉口译能力。课程内容主要包括会议接待、参观洽谈、中国经济和国际贸易等。通过本课程的学习，学生能熟悉各类商务情境中的译前准备，掌握短时记忆和笔记能力、公众演讲技巧及基本口译策略，为胜任商务口译工作打好基础。

先修课程：英语口语、商务英语听说、商务英语翻译等。

5. 课程名称：英语国家概况 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，侧重知识讲解，通过介绍主要英语国家的地理、历史、经济、政治、社会与文化生活等方面的概况知识，帮助学生理解英语国家文化传统、风俗习惯和社会生活等方面的

基础知识，掌握与英语学习相关的背景知识，提高学生的跨文化交流能力。

6. 课程名称：跨文化交际 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，旨在帮助学生了解和掌握跨文化交际学的基本理论、概念、实践原则，培养学生的跨文化意识以及灵活处理文化差异问题的能力，了解并掌握主要的语言及非语言交流的策略和方法，全面提高学生的跨文化交流能力。

先修课程：英语国家概况。

7. 课程名称：电子商务概论与实践 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，是关于电子商务理论与实践的课程，通过本课程的学习，学生可了解电子商务平台的架构体系和运行机制，熟悉电子商务的基本操作，为电子商务的从业和管理打好理论和实践基础。

8. 课程名称：创业国际贸易实务（英） 学时：64 学分：4 课程类别：专业必修课程

本课程是商务英语专业的专业必修课程，讲授国际商品贸易基本理论和操作流程，具有很强的综合性和实践性。通过本课程的学习，学生可了解国际贸易基本理论和我国对外贸易的政策法规，系统掌握国际贸易的专业知识和技能，并学会运用国际贸易惯例和必要的国际法律知识从事进出口业务。

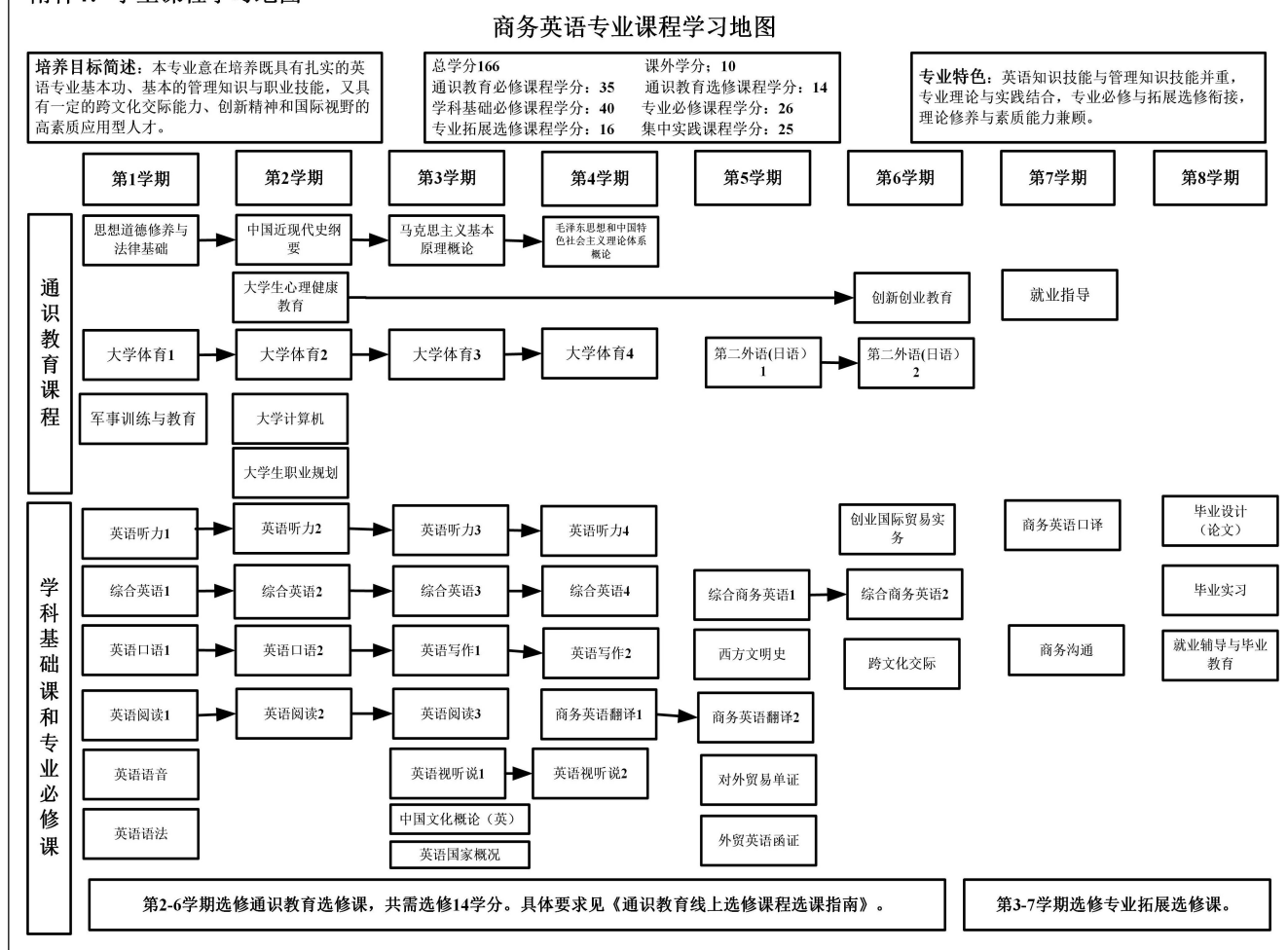
附件 3：四年课程计划表

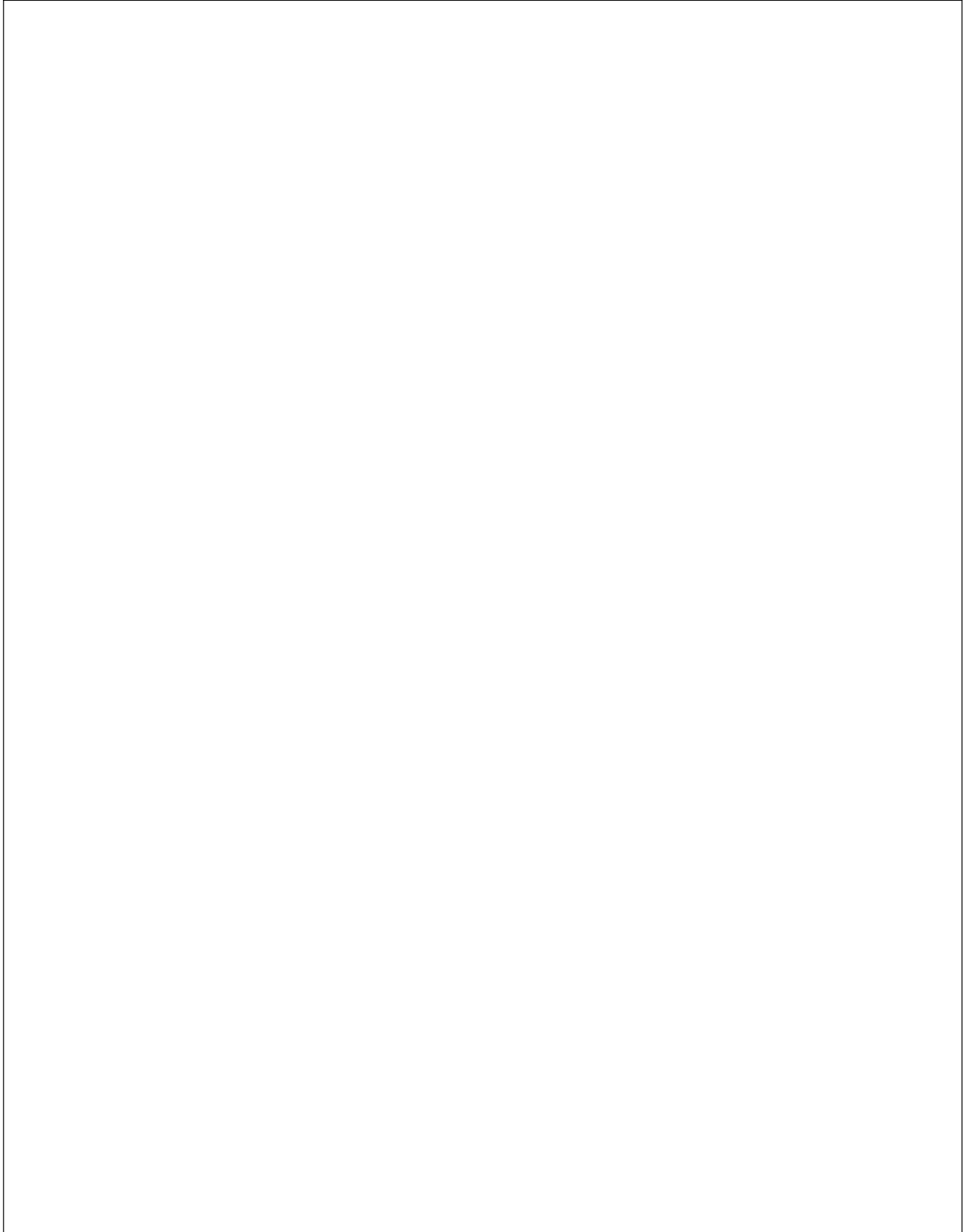
开课 年级	开课 学期	课程类别	课程名称	课程 学时	课程 学分	课程 性质	备注
一 年 级	1	集中性实践教学	军事训练与教育	2W	2	必修	
	1	通识教育必修课程	思想道德修养与法律基础（含廉洁修身教育）	48	3	必修	
	1	通识教育必修课程	形势与政策	8	0.5	必修	
	1	通识教育必修课程	大学体育 1	28	1	必修	
	1	专业必修课程	英语语音	32	2	必修	
	1	专业必修课程	英语口语 1	32	2	必修	
	1	专业必修课程	英语听力 1	32	2	必修	
	1	通识教育必修课程	创新思维导论	8	0.5	必修	
	1	学科基础必修课程	综合英语 1	64	4	必修	
	1	学科基础必修课程	英语阅读 1	32	2	必修	
	1	学科基础必修课程	英语语法	32	2	必修	
	2	通识教育必修课程	中国近现代史纲要	32	2	必修	
	2	通识教育必修课程	大学体育 2	32	1	必修	
	2	通识教育必修课程	形势与政策	8	0.5	必修	
	2	通识教育必修课程	大学计算机	48	3	必修	
	2	通识教育必修课程	大学生职业规划	8	0.5	必修	
	2	通识教育必修课程	批判思维导论※	8	0.5	必修	
	2	通识教育必修课程	创新思维导论※	8	0.5	必修	
	2	通识教育必修课程	大学生心理健康教育	32	2	必修	
	2	学科基础必修课程	综合英语 2	64	4	必修	
	2	学科基础必修课程	英语阅读 2	32	2	必修	
	2	集中性实践教学	“思想政治理论课”社会实践 1	1W	1	必修	
	2	专业必修课程	英语听力 2	32	2	必修	
	2	专业必修课程	英语口语 2	32	2	必修	

二 年 级	3	通识教育必修课程	大学体育 3	32	1	必修	
	3	通识教育必修课程	形势与政策	8	0.5	必修	
	3	通识教育必修课程	中国文化概论（英）	32	2	必修	
	3	学科基础必修课程	综合英语 3	64	4	必修	
	3	学科基础必修课程	英语写作 1	32	2	必修	
	3	专业必修课程	商务英语听说 1	32	2	必修	
	3	专业必修课程	英语国家概况	32	2	必修	
	3	专业必修课程	英语听力 3	32	2	必修	
	3	通识教育必修课程	马克思主义基本原理概论	48	3	必修	
	4	通识教育必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	64	4	必修	
	4	通识教育必修课程	形势与政策	8	0.5	必修	
	4	通识教育必修课程	大学体育 4	32	1	必修	
	4	学科基础必修课程	综合英语 4	64	4	必修	
	4	专业必修课程	商务英语听说 2	32	2	必修	
	4	集中性实践教学	“思想政治理论课” 社会实践 2	1W	1	必修	
	4	专业必修课程	商务知识导读	32	2	限选	
	4	专业必修课程	英语听力 4	32	2	必修	
	4	专业必修课程	英语写作 2	32	2	必修	
三 年 级	5	专业拓展选修课程	经济学概论	32	2	限选	
	5	通识教育必修课程	西方文明史	32	2	必修	
	5	通识教育必修课程	第二外语（日语）1	32	2	必修	
	5	专业必修课程	商务英语翻译 1	32	2	必修	
	5	专业必修课程	对外贸易单证	32	2	必修	
	5	专业必修课程	外贸英语函电	32	2	必修	
	5	集中性实践教学	进出口业务实训	32	2	必修	
		通识教育必修课程	创新创业教育	32	2	必修	
	6	通识教育必修课程	第二外语（日语）2	32	2	必修	
	6	专业必修课程	国际贸易实务（英）	64	4	必修	
	6	专业必修课程	商务英语翻译 2	32	2	必修	

四 年 级	6	专业必修课程	跨文化交际	32	2	必修	
	6	专业必修课程	电子商务概论与实践(英)	32	2	必修	
	6	集中性实践教学	国际商务礼仪实训	16	1	必修	
	7	通识教育必修课程	就业指导	8	0.5	必修	
	7	专业必修课程	商务英语口语译	32	2	必修	
	7	专业必修课程	商务沟通	32	2	必修	
	7	集中性实践教学	商务技能综合实训	16	1	必修	
	7-8	集中性实践教学	毕业实习	10W	6	必修	
	8	集中性实践教学	毕业论文(设计)	12W	10	必修	
	8	集中性实践教学	就业辅导与毕业教育	1W	1	必修	

附件4：学生课程学习地图





IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

本届毕业生教学计划严格按照 2018 级商务英语专业人才培养方案执行，执行情况如下：

课程开设：开出了人才培养方案中设置的全部通识教育课程、学科基础课程和专业课程、全院公共选修课、学科基础选修课和专业选修课及实践教学课程，课程开出率 100%。

教材选用：结合人才培养方案及教学大纲对应用型人才的培养要求，选用的教材能够适应民办学院学生特点，突出应用型。近三年出版的、省部级教材优秀教材选用数量达到规定的要求。

教师安排：所有任课教师符合学院本科教师任课资格管理规定，中高级职称教师上课比例较高。

实习实践教学：所有的实践教学课程都按照教学计划的规定开出。毕业论文（设计）预计在毕业前如期完成。

教学质量监控：通过学院自查、学校集中检查、督导听课、学生评教及召开学生座谈会等途径，规范教学环节，保证教学质量。

在过去四年的教学过程中工程管理专业人才培养方案得到了切实有效地执行，学生按要求修满相应学分，掌握了基本的专业技能，实现了高素质商务英语专业应用型人才的培养目标。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

一、毕业论文规范

本科毕业论文（设计）是高校培养高素质人才、实现人才培养目标的重要教学环节，是训练大学生综合能力的重要途径。为确保商务英语本科生毕业论文工作的顺利开展，学院根据《东莞城市学院毕业论文（设计）工作规范》，结合商务英语专业毕业论文的特点，制定了本专业本科毕业论文在内容、结构、字数、格式、质量等方面的具体要求，并在外国语学院毕业论文指导工作方案的部署下实施。

二、工作进度

本专业在第7学期开始选题布置任务，共12周。工作进度见2022届本科毕业论文（设计）工作安排汇总表。

三、选题安排

学生根据本专业论文选题指南，并结合指导教师的研究专长和自身兴趣与特点，形成初步选题，然后由学院毕业论文工作领导小组审核、协调，经学生调整、修改和院长批准后，确定最终选题，并做到一人一题。指导老师对学生选题进行专业性指导，使所有选题均符合本专业特色和培养目标。

四、指导教师选派

本届毕业论文（设计）指导老师由中级及以上职称、具有一定实践经验和科研能力的教师担任。每名教师指导的学生人数不超过 8 人。本届毕业生人数为 154 人，指导老师 21 人，含 1 名外聘教师。其中高级职称 6 人，中级职称 15 人。

五、过程管理

指导教师应按照学校论文指导平台维普论文管理系统的要求，严格依据时间进度对学生论文进行指导，每个环节均应指导到位、保质保量。具体包括：

动员：毕业论文开始之前，召开了全体毕业生和教师动员会，明确毕业设计的意义和要求、选题安排。

任务书下达：指导教师给学生下达任务书，使学生明确要完成的具体任务、进度安排和要学习的参考资料。

开题报告：学生接受任务后就要进行资料查阅，初步确定选题方案，完成开题报告。

过程指导：指导教师每周指导不少于1次，一共指导次数不少于8次，并做好记录。

中期检查：按照学院的安排，进行中期检查，对存在的问题进行分析，并提出解决方案。

结题验收：检查论文定稿重复率是否低于30%；论文是否规范；是否完成任务书规定的工作。

六、评阅标准

毕业论文有完善的评价指标体系、合理的权重和量化标准。从学生论文撰写的态度、质量、学术水平、文献搜集和使用的能力等方面，并结合答辩表现，由指导教师、评阅教师、答辩小组长共同对学生论文表现进行综合、客观的评价。毕业论文的综合成绩由平时成绩（20%）、指导教师的审阅论文成绩（30%）、评阅教师的评阅成绩（20%）、答辩小组答辩成绩（30%）四部分组成，论文综合成绩按优、良、中、及格、不及格五级制来进行评定。论文成绩等级由答辩小组评定，并报学院学术委员会审定。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
----	---------	------	-------------------	------------	------------	-----

1	一篇《环球商业评论》期刊文章的翻译实践报告 A Report on E-C Translation of an Article in "Global Business Review"	自主选题	商务英语	邓郡汶	赵东林	教授
2	山东悠库珠宝公司微商营销策略的研究 Investigation into the Wechat-business Marketing Strategies of Shandong Yuku Jewelry Company	自主选题	商务英语	刘可斯	赵东林	教授
3	比亚迪新能源汽车营销策划方案 Marketing Plan for BYD New Energy Vehicles	自主选题	商务英语	梁金莲	赵东林	教授
4	《当他们接管塔霍时》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>When the Techies Took Over Tahoe</i>	院系指定	商务英语	张美琪	赵东林	教授
5	Nuna 婴儿车营销策划方案 Marketing Plan for Nuna Baby Carriage	自主选题	商务英语	翁钰幔	赵东林	教授
6	原里光能吹风机营销策划方案 Marketing Plan for Zuvi Halo Hair Dryer	自主选题	商务英语	黄敏怡	刘浔	教授
7	Q 宝贝亲子乐园营销策划方案 Marketing Plan for Q Baby Parent-Child Paradise	自主选题	商务英语	高婷婷	刘浔	教授
8	喜茶市场营销策略研究 Investigation into Marketing Strategies of Heyeat	自主选题	商务英语	余煌	刘浔	教授
9	爱玛电动自行车营销策划方案 Marketing Plan for Aima Electric Bike	自主选题	商务英语	王瑞琦	刘浔	教授
10	肇庆市鼎湖区电动车营销策略调查研究 Investigation into Electric Bicycle Marketing Strategies of Dinghu, Zhaoqing	自主选题	商务英语	何灿成	戚健	副教授
11	社区团购走入生活营销策划方案 Marketing Plan for Community Group Purchase into Life	自主选题	商务英语	陈颖贤	戚健	副教授
12	编程猫培训中心东莞寮步店运营现状调查研究 Investigation into Operations of Codemao Training Center in Liaobu, Dongguan	自主选题	商务英语	赖心怡	戚健	副教授
13	《欢迎来到 Tiktok 经济》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Welcome to The TikTok Economy</i>	院系指定	商务英语	梁俊轩	戚健	副教授
14	一杯潮茶营销策划方案 Marketing Plan for SWATOW TEA	自主选题	商务英语	肖思琪	戚健	副教授
15	让家庭影院走进大学生生活营销策划方案 Marketing Plan for Bring Home Theaters into College Life	自主选题	商务英语	万泽荣	戚健	副教授
16	《傻瓜创业指南》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Starting A Business for Dummies</i>	院系指定	商务英语	孙雅琪	戚健	副教授
17	《5G 会重塑后疫情时代的世界吗？思科和高通的首席执行官认为，它已经做到了》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Will 5G Remake the Post-coronavirus World? It Already Has, Say the CEOs of Cisco and</i>	科研项目	商务英语	崔晓敏	戚健	副教授

	Qualcomm					
18	佛山“石湾公仔”发展状况调查研究 Investigation into Developments of Shiwan Art Pottery in Foshan	自主选题	商务英语	吴淑贞	马利荣	副教授
19	滚烫时代火锅店营销策划方案 Marketing Plan for Scalding Times Hotpot Restaurant Business	自主选题	商务英语	肖雨	马利荣	副教授
20	新疆“M”棉花基地营销策划方案 Marketing Plan for Xinjiang “M” Cotton Base	自主选题	商务英语	韩琳琳	马利荣	副教授
21	江门明记食品公司运营现状调查研究 Investigation into Operation Status of Jiangmen Mingji Food Company	自主选题	商务英语	陈慧越	马利荣	副教授
22	《口罩如何成为世界上最抢手的商品》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>How the Face Mask Became the World's Most Coveted Commodity</i> <i>Grow Brand Value</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	何伟鸿	马利荣	副教授
23	《优势定位:提升品牌价值的技术与策略》(节选)英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>Positioning for Advantage: Techniques and Strategies to Grow Brand Value</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	陈旭英	马利荣	副教授
24	几何牌天然盐岩台灯抖音(海外版)营销策划方案 Marketing Plan for Geometry Natural Salt Rock Table Lamp on Tiktok	自拟	商务英语	陈乐盈	马利荣	副教授
25	咖啡课堂营销策划方案 Marketing Plan for Coffee Class	院系指定	商务英语	谭沛瑶	王歆军	副教授
26	篮球训练班营销策划方案 Marketing Plan for Basketball Training Class	科研项目	商务英语	谢迩迪	王歆军	副教授
27	疫情对广东鸿茂净化设备实业有限公司的影响调查研究 Investigation into the Impact of the COVID-19 on Guangdong Hongmao Purification Equipment Industrial Co., Ltd	自主选题	商务英语	张晓銮	王歆军	副教授
28	《亚当·斯密的商业与会面陌生人》(节选)英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>Commerce and Strangers in Adam Smith</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	谭晓玲	王歆军	副教授
29	完美日记品牌营销策略研究 Investigation into Marketing Strategies of Perfect Diary	自主选题	商务英语	张习妍	王歆军	副教授
30	《Mc 家族长期不和: 麦当劳的丑闻、诉讼以及文化剧变》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>Mc Family Feud: Scandal, lawsuits, and cultural upheaval at McDonald's</i>	院系指定	商务英语	易延权	王歆军	副教授
31	《“大师课”实际在卖什么》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>What is Master Class Actually Selling</i>	院系指定	商务英语	詹钰莹	王歆军	副教授

32	凤凰运动康复中心营销策划方案 Marketing Plan for Phoenix Sports Rehabilitation Center	自主选题	商务英语	叶伟龙	王歆军	副教授
33	《揭开全球供应链中食品与棉花以假乱真之谜》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Food Fraud and Counterfeit Cotton: The Detectives Untangling the Global Supply Chain</i>	科研项目	商务英语	陈漫琪	李玲玲	讲师
34	《顾客看不到的亚马逊》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Amazon That Customers Don't See (Excerpts)</i>	院系指定	商务英语	吴艳平	李玲玲	讲师
35	衡固信磨具材料科技有限公司(东莞)自动化生产调查 Investigation into the Automation Production of Dongguan Hengguxin Abrasive Material Technology Co., Ltd.	自主选题	商务英语	余天翔	李玲玲	讲师
36	卡西花园营营销策划方案 Marketing Plan for Cassie Garden	自主选题	商务英语	叶翠诗	李玲玲	讲师
37	OL 服装租借定制的营销策划方案 Marketing Plan for OL Clothing Rental and Customization	自主选题	商务英语	林晓淳	李玲玲	讲师
38	“古粤新茶”的营销策划方案 Marketing Plan for Guyue Tea	自主选题	商务英语	黄荧荧	李玲玲	讲师
39	“亿强”茶业产品营销策划方案 Marketing Plan for Yiqiang Tea Products	科研项目	商务英语	郑舒臻	李玲玲	讲师
40	格物健身应用程序营销策划方案 Marketing Plan for GW Sports Application	自主选题	商务英语	宋伟玲	李玲玲	讲师
41	《雇佣工作如何进行》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>How Hiring Works</i>	院系指定	商务英语	龚淑丽	陈丽芳	讲师
42	《如何创建在线业务》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>How Creating an Online Business Works</i>	自主选题	商务英语	叶文熙	陈丽芳	讲师
43	《新中国综合症》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The New China Syndrome</i>	院系指定	商务英语	卢海洪	陈丽芳	讲师
44	科颜氏营销策略调查 Investigation into Marketing Strategies of Kiehl	自主选题	商务英语	吴思霖	陈丽芳	讲师
45	关于扩大杭州审视管家业务范围的营销策划方案 Marketing Plan for Expanding the Business Scope of Hangzhou Inspect Butler	自主选题	商务英语	孙明月	陈丽芳	讲师
46	东莞市 H 月子中心客户激励活动策划方案 Customer Incentive Plan for H Postpartum Care Centre of Dongguan	自主选题	商务英语	何双杏	陈丽芳	讲师
47	阿玛尼的营销策略调查 Investigation into Marketing Strategies of Emporio Armani	自主选题	商务英语	吴钊莹	陈丽芳	讲师
48	“重回汉唐”汉服的营销策划方案 Marketing Plan for “Returning to Han and Tang Dynasties” Han-style Clothing	自主选题	商务英语	林锦秋	陈丽芳	讲师

49	海蓝家政公司营销策划方案 Marketing Plan for Blue Domestic Company	自主 选题	商务英语	黄紫蓝	李小冰	讲师
50	东莞地区美团外卖骑手管理策略调查研究 Investigation into Management of Meituan Delivery Drivers in Dongguan	自主 选题	商务英语	刘小敏	李小冰	讲师
51	珠三角地区膳魔师保温杯营销策划方案 Marketing Plan for Thermos in Pearl River Delta	自主 选题	商务英语	邓敏怡	李小冰	讲师
52	《欢迎来到抖音经济》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Welcome to the TikTok Economy</i>	院系 指定	商务英语	黄庭威	李小冰	讲师
53	桂林融创国际旅游度假区品牌营销策划方案 Marketing Plan for Guilin Sunac International Tourism Resort	自主 选题	商务英语	许增链	李小冰	讲师
54	橘朵彩妆品牌营销策划方案 Marketing Plan for Judydoll	自主 选题	商务英语	邹滢铷	李小冰	讲师
55	《买你东西的人：商业中最重要的秘密》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>People Buy You: The Real Secret to What Matters In Business (Excerpts)</i>	院系 指定	商务英语	梁思敏	李小冰	讲师
56	《奢侈品的未来：新冠疫情后的销量恢复》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Future of Luxury: Bouncing Back from Covid-19</i>	自主 选题	商务英语	刘晓彤	李小冰	讲师
57	深圳市合联电子有限公司运营现状调查研究 Investigation into Operations of Shenzhen Helian Electronics Co., Ltd	自主 选题	商务英语	唐雅茜	熊绍丽	讲师
58	诗佩妮 Spenny 化妆品营销策划方案 Marketing Plan for Spenny Cosmetics	自主 选题	商务英语	黄琳琳	熊绍丽	讲师
59	东莞市汇祺文具有限公司运营现状调查研究 Investigation into Operations of Dongguan Huiqi Stationery Co., Ltd	院系 指定	商务英语	卢韵怡	熊绍丽	讲师
60	深圳市露斯发廊运营现状调查研究 Investigation into Operations of Shenzhen Rose Hair Salon	自主 选题	商务英语	梁炳仪	熊绍丽	讲师
61	2021 年淘宝喵糖总动员营销策略调查研究 Investigation into Marketing Strategies of Taobao's Miaotang Campaign in 2021	自主 选题	商务英语	王乐韵	熊绍丽	讲师
62	希望宝藏公司市场营销策划方案 Marketing Plan for Treasure of Hope	自主 选题	商务英语	刘景	熊绍丽	讲师
63	壳牌展望未来英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Shell Looking Forward</i>	院系 指定	商务英语	张海鹏	熊绍丽	讲师
64	《后疫情时代对体育产业的影响和启示》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Impacts and Implications for the Sports Industry in the Post-COVID-19 Era (Excerpts)</i>	院系 指定	商务英语	胡子璇	熊绍丽	讲师

65	《领导者关注部分胜过整体》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>Leaders Focus on the Parts Rather Than the Whole</i>	自主选题	商务英语	黄泳升	丛蕊	讲师
66	《指数时代将永远改变经济学》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>the Exponential Age Will Transform Economics Forever</i>	院系指定	商务英语	叶银霞	丛蕊	讲师
67	漫中国定制游营销策划方案 Marketing Plan for Tailor-made Roam in China	自主选题	商务英语	黄宝琦	丛蕊	讲师
68	健康速食食品营销策划方案 Marketing plan for Healthy Fast Food	自主选题	商务英语	潘凤霞	丛蕊	讲师
69	Wowo 猫粮营销策划方案 Marketing Plan for Wowo Cat Food	自主选题	商务英语	洪菲菡	丛蕊	讲师
70	《重新思考谈判》英汉翻译实践报告 A Report on E-C Translation of <i>Rethinking Negotiation</i>	自主选题	商务英语	李倩倩	丛蕊	讲师
71	家庭料理餐厅营销策划方案 Marketing Plan for Home Cooking Restaurant	自主选题	商务英语	蔡依玲	丛蕊	讲师
72	家用针灸电疗仪出口营销策划方案 Marketing Plan for Household Acupuncture and Electrotherapy Instrument	自主选题	商务英语	黎晓颖	丛蕊	讲师
73	《浅析气候变化》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Accounting for Climate Change</i>	科研项目	商务英语	黎曼娜	樊腾腾	讲师
74	国产单机游戏《仙剑奇侠传 7》的商业营销策划 Marketing Plan for Chinese Single Player Game <i>PAL7</i>	自主选题	商务英语	王雅琪	樊腾腾	讲师
75	“旅老”养老服务的商务营销策划 Marketing Plan for Grow Old in Travel	自主选题	商务英语	张晓纯	樊腾腾	讲师
76	“魔盒”智能外卖柜营销策划方案 Marketing Plan for Magic Smart Food Locker	自主选题	商务英语	陈舒敏	樊腾腾	讲师
77	美国学乐英语的营销策划方案 Marketing Plan for American Scholastic English	自主选题	商务英语	叶嘉琪	樊腾腾	讲师
78	三只松鼠股份有限公司在中国市场的营销策略调查 Investigation into Marketing Strategies of Three Squirrels Co., Ltd in Chinese Market	自主选题	商务英语	黄结如	樊腾腾	讲师
79	《直接面向消费者的品牌如何持续增长》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>How Direct-to-Consumer Brands Can Continue to Grow</i>	科研项目	商务英语	洪雅倩	樊腾腾	讲师
80	《电子商务》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>E-Commerce Business (Excerpts)</i>	院系指定	商务英语	文瑞娇	樊腾腾	讲师

81	《领导战略与战术》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Leadership Strategy and Tactics</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	陈嘉瑜	黄璐	讲师
82	小米科技有限责任公司营销策略调查研究 Investigation into Marketing Strategies of Xiaomi Corporation	自主选题	商务英语	陈舒怡	黄璐	讲师
83	东莞北艺发廊毕业季项目营销策划方案 Marketing Plan for Graduation Season Project of Dongguan North Art Hair Salon	自主选题	商务英语	林雯	黄璐	讲师
84	海尔集团营销策划方案 Marketing Plan for Haier Group	自主选题	商务英语	卢锡熙	黄璐	讲师
85	《商业战争的艺术》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Art of Business Wars</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	孙冰妍	黄璐	讲师
86	东莞新风格餐饮店营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan New Style Restaurant	自主选题	商务英语	吴嘉燕	黄璐	讲师
87	东莞富阅二手书店营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan Reread Secondhand Bookstore	自主选题	商务英语	杨家威	黄璐	讲师
88	《电子邮件营销的成功策略》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Email Marketing Success</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	袁国禧	黄璐	讲师
89	东莞哈皮宠物摄影工作室营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan Happy Pet Photography Studio	自主选题	商务英语	林佳莹	叶佳宜	讲师
90	东莞JY轻食营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan JY Light Food Service	自主选题	商务英语	黄海兰	叶佳宜	讲师
91	东莞空间自习室营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan Space Study Room	自主选题	商务英语	陈琪	叶佳宜	讲师
92	《代发货业务入门指南》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>A Beginner's Guide to Dropshipping from China</i>	院系指定	商务英语	苏咏婷	叶佳宜	讲师
93	《互联网和社交媒体营销》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Internet and Social Media Marketing</i>	自主选题	商务英语	叶嘉琪	叶佳宜	讲师
94	《帕尔格雷夫跨文化商务谈判手册》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	胡心亭	叶佳宜	讲师
95	《商业道德》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Business Ethics</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	严梓微	叶佳宜	讲师
96	关于园洲本家烤肉店疫情后运营现状调查研究 Investigation into Operational Situations of Yuanzhou (Huizhou) Benjia Barbecue Since the COVID-19 Outbreak	自主选题	商务英语	李婉雯	叶佳宜	讲师

97	广州泰成逸园养老院营销策划方案 Marketing Plan for Guangzhou Taicheng Yiyuan Nursing Home	自主选题	商务英语	陈景怡	曾婧恒	讲师
98	中国沃尔玛市场营销策略调查研究 Investigation into Wal-Mart's Marketing Strategies in China	自主选题	商务英语	陈海琦	曾婧恒	讲师
99	快时尚服装品牌营销策略调查研究——以“优衣库”为例 Investigation into Marketing Strategies of Fast Fashion Clothing Brand -- A Case Study of UNIQLO	自主选题	商务英语	陈颖欣	曾婧恒	讲师
100	中国大陆海底捞营销策划方案 Marketing Plan for Haidilao Hotpot in Mainland China	自主选题	商务英语	邓景航	曾婧恒	讲师
101	华为技术有限公司营销策略调查研究 Investigation into Marketing Strategies of Huawei Technologies Co., LTD.	自主选题	商务英语	郭慧盈	曾婧恒	讲师
102	电商直播现状调查研究 Investigation into the Current Situation of E-commerce Livestreaming	自主选题	商务英语	胡丽华	曾婧恒	讲师
103	《源源不断的被动收入流》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Passive Income Streams</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	梁位瑜	曾婧恒	讲师
104	《企业的核心》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Heart of Business</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	罗诗妮	曾婧恒	讲师
105	沪上阿姨迷你杯营销策划方案 Marketing Plan for Mini Cup of Auntea Jenny	自主选题	商务英语	张诗韵	黄燕	讲师
106	关于网红经济对东莞城市学院学生消费观影响的调查研究 Investigation into the Influence of Internet Celebrity Economy on Consumption View of Students from Dongguan City College	自主选题	商务英语	蔡凯茵	黄燕	讲师
107	东莞星火教育石井学习中心营销策划方案 Marketing Plan for Dongguan XSpark Education (Shijing Learning Center)	自主选题	商务英语	陈晓柳	黄燕	讲师
108	渔人码头创意园营销策划方案 Marketing Plan for Innovation Centre of Fisherman's Wharf	自主选题	商务英语	朱赫	黄燕	讲师
109	海尔洗衣烘干一体机营销策划方案 Marketing Plan for Haier Washing and Drying All-in-one Machines	自主选题	商务英语	伍苑嫦	黄燕	讲师
110	《石油和天然气公司如何利用破产逃避清理规则》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>How Bankruptcy Lets Oil and Gas Companies Evade Cleanup Rules</i>	自主选题	商务英语	杜锦莹	黄燕	讲师
111	双减政策下教育培训机构转型调查研究——以翰溢教育为例 Investigation into the Transformation of Education and Training Institutions under "Double Reduction" Policy —A Case Study of Han Yi Education	自主选题	商务英语	黄依琳	黄燕	讲师

112	欧舒丹护手霜的营销策划方案 Marketing Plan for L'Occitane Hand Cream	自主 选题	商务英语	张嘉敏	黄燕	讲师
113	东莞城市学院大学生消费状况调查研究 Investigation into Consumption Status of Students from Dongguan City College	自主 选题	商务英语	陈毅丰	严洁	讲师
114	沉浸式自习室营销策划方案 Marketing Plan for Immersing Study Hall	自主 选题	商务英语	杜子晴	严洁	讲师
115	思墨书法营销策划方案 Marketing Plan for Smart Calligraphy	自主 选题	商务英语	刘玥彤	严洁	讲师
116	泡泡玛特营销策划方案 Marketing Plan for POPMART	自主 选题	商务英语	罗鸿伟	严洁	讲师
117	《新冠病毒与世界经济形式》英汉翻译实践 报告 A Report on the E-C Translation of <i>COVID-19 and World Economic Situation</i>	院系 指定	商务英语	张颖	严洁	讲师
118	《中国与全球化的未来》(节选) 英汉翻译 实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>China and the Future of Globalization</i> (Excerpts)	自主 选题	商务英语	林家琦	严洁	讲师
119	IU 造型营销策划方案 Marketing Plan for IU Modeling	自主 选题	商务英语	陈丽敏	严洁	讲师
120	曼楠营销策划方案 Marketing Plan for Manup	自主 选题	商务英语	陈秋静	严洁	讲师
121	大疆无人机世界影像博览会 2022 参展策划 方案 An Exhibition Plan for DJI Drone at PHOTOKIN A Expo Cologne 2022	自主 选题	商务英语	张津	麦茵	讲师
122	轻客智能折叠电动自行车参展策划方案 An Exhibition Plan for Lightweight Intelligent Folding Electric Bicycle	自主 选题	商务英语	刘晓慧	麦茵	讲师
123	小米智能手表泰国市场营销策划方案 Marketing Plan for Mi Watch in Thailand	自主 选题	商务英语	邓海晴	麦茵	讲师
124	第 131 届中国进出口商品交易会花知晓口 红促销方案 A Promotion Plan for Flower Knows Lipsticks at the 131th China Import and Export Fair	自主 选题	商务英语	张文斐	麦茵	讲师
125	倍美家保温杯第 131 届中国进出口商品交 易会促销方案 A Promotion Plan for BEMEGA Vacuum Cup a t 131th China Import and Export Fair	自主 选题	商务英语	郑晓莹	麦茵	讲师
126	《有效的销售管理》(节选) 英汉翻译实践 报告 A Report on the E-C Translation of <i>Sales Man agement That Works</i> (Excerpts)	院系 指定	商务英语	刘炜东	麦茵	讲师
127	《人才, 战略, 风险》(节选) 英汉翻译实践 报告 A Report on the E-C Translation of <i>Talent, Stra tegy, Risk</i> (Excerpts)	院系 指定	商务英语	吴狄杰	麦茵	讲师
128	疫情防疫期间英语培训机构的运营现状调 查——以华毅教育为例 Investigation into the Operation of English	自主 选题	商务英语	刘倩君	麦茵	讲师

	Training Institution during Epidemic Prevention and Control - A Case Study of Huayi Education					
129	东莞市高校校园共享冰箱营销策划方案 Marketing Plan for Campus Shared Refrigerator in Dongguan	自主选题	商务英语	许丽敏	费天武	讲师
130	《塔塔：建立印度资本主义的全球公司》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Tata: The Global Corporation That Built Indian Capitalism</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	陈正清	费天武	讲师
131	东莞 Hood 咖啡店营销策划方案 Marketing Plan for Hood Cafe in Dongguan	自主选题	商务英语	邓力杨	费天武	讲师
132	薇诺娜品牌营销策划方案 Marketing Plan for Winona	自主选题	商务英语	黄佩珊	费天武	讲师
133	《家族企业治理的结构、战略和管理话题的见解》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Topics of Family Business Governance Insights on Structures, Strategies, and Executives</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	王嘉惠	费天武	讲师
134	“双减”政策对云杉教育科技有限公司的影响调查 Investigation into Impacts of "Double Reduction" Policy on Yunshan Education Technology Co., Ltd.	自主选题	商务英语	邱凤清	费天武	讲师
135	《无惧谈判》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Negotiate Without Fear</i> (Excerpts)	自主选题	商务英语	戴文丽	费天武	讲师
136	河源利丰投资有限公司运营模式调查 Investigation into Operation Modes of Heyuan Lifeng Investment Co., Ltd.	自主选题	商务英语	黄玮霖	费天武	讲师
137	RUBY 护肤品营销策划方案 Marketing Plan for RUBY Skin Care Products	自主选题	商务英语	钱绮琦	张艺馨	讲师
138	皇朝定制品牌衣柜营销策划方案 Marketing Plan for Royal Brand Wardrobe	自主选题	商务英语	林思如	张艺馨	讲师
139	《更好，更简单的决策》(节选) 英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Better, Simpler Strategy</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	梁晓岚	张艺馨	讲师
140	大益普洱茶营销策划方案 Marketing Plan for Dayi Pu'er Tea	自主选题	商务英语	谢泳珊	张艺馨	讲师
141	大口九自助奶茶营销策划方案 Marketing Plan for Dakoujiu Self-serve Milk Tea	自主选题	商务英语	梁晓思	张艺馨	讲师
142	直播带货对东莞城市学院学生网络购物行为影响调查分析	科研项目	商务英语	张桂兰	张艺馨	讲师

	Investigation into Influences of Live Commerce on Student's Online Purchasing Behavior in Dongguan City College					
143	“双减”政策对东莞市 K12 教育培训机构的影响调查 Investigation into Impacts of “Double Reduction” Policy on K12 Education and Training Institutions in Dongguan	自主选题	商务英语	梁芯怡	张艺馨	讲师
144	素肌秘护肤品营销策划方案 Marketing Plan for SUJIMI Skin Care Products	自主选题	商务英语	陈文雅	张艺馨	讲师
145	《人工智能监管即将到来：如何对不可规避性因素 做好准备》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>AI Regulation is Coming: How to Prepare for the Inevitable</i>	院系指定	商务英语	沈文静	张宏琰	讲师
146	深圳遇见萌宠体验馆营销策划方案 Marketing Plan for Yujian Cute Pets Experience Hall in Shenzhen	自主选题	商务英语	伍若瑶	张宏琰	讲师
147	《发现小众市场》（节选）英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>the Niche Market Discovery</i> (Excerpts)	院系指定	商务英语	黄秋玉	张宏琰	讲师
148	东莞天佳有限公司毛衣制品营销策划方案 Marketing Plan for Sweater Products of Dongguan Tianjia Co., Ltd	自主选题	商务英语	黄飞淇	张宏琰	讲师
149	《经常性收入商业模式的力量》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>The Power of Recurring Income Business Model</i>	自主选题	商务英语	向文洁	张宏琰	讲师
150	上海星巴克烘焙工坊精品咖啡营销策划方案 Marketing Plan for Specialty Coffee in Shanghai Starbucks Roastery	自主选题	商务英语	叶绮雯	张宏琰	讲师
151	橘朵网络彩妆店品牌营销策划方案 Marketing Plan for Judydoll Online Cosmetics Brand	自主选题	商务英语	陈文懿	张宏琰	讲师
152	“双减”政策对东莞艺术机构影响的调查研究 Investigation into the Impact on the Art Institutions in Dongguan Under the Double Reduction Policy	自主选题	商务英语	黄文敏	张宏琰	讲师
153	“拉闸限电”对珠三角地区企业影响的调查研究 Investigation into the Impact of Power Rationing on Companies and Factories in the Pearl River Delta	自主选题	商务英语	容敏华	李白茹	讲师
154	《华为、5G 和征服噪音的人》英汉翻译实践报告 A Report on the E-C Translation of <i>Huawei, 5G, and the Man Who Conquered Noise</i>	院系指定	商务英语	陈潇聪	李白茹	讲师

VI 自评意见

专业
自评
意见

（专业建设特色与优势，不足及改进措施，限 800 字）

一、专业定位合理

本专业以服务地方社会和经济发展的需求为导向，坚持英语语言文化知识与商务知识深度融合的人才培养思路，明确“目标—岗位—能力—课程”的结构关系，以英语能力的商务应用为专业建设的着力点，突出商务英语人才的核心能力培养，使毕业生在传统外贸、电子商务、跨境电商等岗位具备竞争优势。

二、教学条件较为完善

拥有一支具备“英语+中西历史文化”、“英语+市场营销”、“英语+公司管理”等知识结构的教师队伍，多名专业课和实训课教师具有外贸、银行、公司管理从业背景，满足培养商务英语的应用型人才需求；建立了五个稳定的校外实习基地，有力地保障了实践教学；教学硬件进一步提升，拥有四间语音室并新建两间多模态智慧语言实训室。

三、人才培养特色鲜明

注重学生创新意识和实践能力培养，本专业学生共获得大创项目国家级立项 1 个，省级立项 2 个，校级立项 3 个，省级攀登计划立项 1 个；学院针对不同年级开展英语听、说、读、写、译竞赛，通过赛事的趣味性和竞争性提高学习的主动性和积极性，英语戏剧大赛已成为校园文化品牌活动；学生以调研报告、策划书、翻译实践等形式完成毕业论文（设计），锻炼并提高了实践和应用能力。

四、不足及改进措施

本专业青年教师多，教学经验和实践经历不足，需进一步提升教学与科研能力，同时提升课程建设和教材建设。拟开展“以老带新”的帮扶模式，由老教师指导青年教师，提高其教学和科研能力，形成教学带动科研、科研促进教学的氛围；进一步加强校企合作，精准了解毕业生就业岗位的能力要求和供求情况，提高教学的有效性和针对性。

经学校学术委员会审议，商务英语专业建设达到了《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》的要求，符合学士学位授予权的条件。

专业负责人（签章）：

年 月 日

院系审核意见	经审核，商务英语专业建设达到了《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》的要求，符合学士学位授予权的条件。 院系章：_____ 院系负责人（签章）：_____ 年 月 日				
单位学位评定委员会意见	单位学位评定委员会（公章）：_____ 主席（签章）：_____ 年 月 日				
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 年 月 日				
VII 专家评审意见					
专家评审意见	评审方式：☒ 通讯评议 ☐ 会议评审（请在“□”中选择打“√”）				
	专家名单（不少于5人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	郭桂航	广州外语外贸大学	商务英语	教授、国际商务英语学院院长
	2	李杰	汕头大学	英语	教授、文学院副院长
	3	许德金	中山大学	英语	教授、外国语学院院长
	4	许玲	广州技术师范大学	商务英语	教授、外国语学院院长
	5	陈想平	东莞理工学院	教育管理	研究员、教学质量监测评估中心主任
专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）					

附件：专家评审意见

东莞城市学院商务英语专业
申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
郭桂杭	广东外语外贸大学	商务英语	院长、教授

对照《广东省新增学士学位授予专业评审指标》，经审阅东莞城市学院的《广东省普通高校申请新增学士学位授予专业简况表》，本人形成如下评审意见：

东莞城市学院的商务英语本科专业定位准确，发展方向明确。该专业注重实践教学，积极拓展校企合作协同育人，取得了较好的成效，体现了商务英语专业复合型与应用型人才培养特点。

该专业人才培养方案符合《高等学校商务英语专业本科教学指南》的要求，体现了该校服务区域经济发展需要的办学定位，培养目标、毕业要求和课程体系的对应关系明确，课程设置较为合理。师资队伍的结构较为合理，科研和教研成果较为丰富。办学经费充裕，图书资料和实验室等办学条件较好，能较好地满足该专业的办学需要。该专业制订了较为完善的教学管理制度，管理规范。毕业论文写作管理较为规范，符合专业要求。

建议该专业加强教材建设，总结办学经验，培育教学成果奖，培养“双师型”教师，进一步提升人才培养质量，密切关注行业发展动态，服务粤港澳大湾区经济发展需要。

综上所述，东莞城市学院的商务英语本科专业达到了新增学士学位授予专业的要求，建议给予该专业学士学位授予权。

专家签名：

(专家所在单位盖章)



东莞城市学院商务英语专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
李 杰	汕头大学文 学院	外文系英语 专业	副院长、教授

通过审阅相关材料，评审意见如下：

1. 该专业办学定位准确，办学思路清晰，人才培养目标明确，培养方案符合人才培养目标的要求，课程设置合理，课程思政融入基础课和专业课教学中，构建了较为完整的人才培养体系；人才培养质量符合国家本科专业教学质量要求。
2. 该专业师资队伍、办学条件满足教学需要；师资队伍结构合理，专任教师具有较高的学术水平和科研能力，已产出一些学术成果；以科研促教研，以教研促教学的氛围业已初步形成；专业负责人具有正高职称，教学水平高，科研能力较强。系统的专业课程和实验课程能够满足本专业的人才培养要求。
3. 近四年生均四项经费能满足人才培养需要；该专业已建设实习实践基地五个，能够满足该专业的教学实践要求；专业图书、专业期刊资料充足，语音实验设备齐全，满足该专业的教学需求。
4. 实验及综合性、设计性实践教学环节设置合理，计划性和操作性强，管理到位，创造条件使学生参加各类学科竞赛活动，从而提升学生的创新能力和学习的主动性。
5. 教材建设规划合理，且大多使用新教材和省、部级以上获奖教材、以及权威出版社教材；教师主持省级及以上教学质量与教学改革工程项目多项；教学管理制度健全，教学质量监控体系完善。深入实施产教融合、人才培养模式改革有特色。
6. 教学过程管理、毕业论文管理制度健全，论文选题切合实际，指导教师安排符合要求，过程管理严格，在人才培养上正在形成鲜明的地方特色。

综合以上情况，本人认为东莞城市学院的商务英语专业建设已达到广东省普通高等学校新增学士学位授权专业审核标准，同意通过该专业学士学位授予权的审核。

专家签名：

(专家所在单位盖章)

东莞城市学院商务英语专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
许德金	中山大学外国语学院	英语	院长、教授

从送审材料来看,东莞城市学院的商务英语专业建设通过多年建设已形成了一定的专业特色和优势,建设成效较为显著,综合简评如下:

首先,从专业人才培养理念上看,人才培养突出“应用型”特色,专业定位准确,办学思路清晰;人才培养方案符合相关专业国家教学质量标准的要求;课程体系较为完备;

其次,师资队伍建设措施得力,现有专业师资队伍可以满足专业发展的基本需求和要求。教师中拥有博士学位教师2名,专业建设队伍拥有较高的教学水平和较强的科研能力;

第三,专业人才培养成效较为显著,教学水平和教学成绩较为突出,反映出该专业已具备了学士学位授予权的相关资格要求。

第四,专业建设成效较为明显,如承担省部级教研项目1项,校级项目2项。教学投入也较为充足,可以满足专业建设和人才培养的需要。

第五,课程建设规划合理,教学管理制度健全,执行严格;实习教学计划性强,过程管理严格;毕业设计(论文)要求规范清晰,要求严格;毕业设计(论文)过程管理规范严格。

第六,学校和专业的软、硬件设施较为完备,拥有专业的语言实验室和多模态智慧语言实验室;专业图书可以满足专业教学需要;实习基地建设较为完备,有力地保障了专业建设和人才培养的需要。

存在的问题:一、人才培养目标如何与粤港澳大湾区有效对接尚有改进的空间;二、师资队伍建设需进一步提升,尤其是高水平师资队伍有待加强,博士学位教师占比有待提升;专任教师队伍的高级职称比例需要提升;三、专业建设特色可以进一步加强;专业建设成果和特色的显现度及建设规划有提升的空间;专业建设中教学研究和科学研究有待进一步加强。

结论:从送审材料来看,已达到了商务英语专业学士学位授予权的标准。

专家签名: 许德金

2022年2月23日

外国语学院

东莞城市学院商务英语专业 申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
徐玲	广东技术师范大学	商务英语	外国语学院院长 教授

该学士学位授予专业申请报告规范完整。基于地方社会和经济发展的需要，专业定位合理，以英语能力的商务应用为专业建设的着力点，突出商务英语人才的核心能力培养；专业负责人学术水平、科研能力强；人才培养方案基于最新颁布的《普通高等学校外国语言文学类本科质量国家标准商务英语专业教学指南》（2019），并具有本土化的鲜明特色；具有一直结构合理、学历水平较高、教学科研能力较强的师资队伍，部分教师的企业经历可以较好地保障应用型商务人才的培养需求；教学条件较为完善，有较为充足的语言实训室和校外实践基地，人才培养过程机制完善，有系统的制度保障；人才培养有成效，学生获奖数量较多，毕业论文选题符合专业培养目标定位，体现专业学习的语言能力和商务实践性；总的来说，对标《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》，该专业建设符合学士学位授予条件。

建议：1. 加大经费投入商务实训室建设，特别是跨境电商的实训，保障学生实践环节教学质量；2. 年轻教师多，形成“穿-帮-带”制度，加速团队成长，提高教师的教学科研和的专业实践能力；3. 缺少教师编写出版或自编教材（专业教材），加大专业教材建设。

专家签名：徐玲
(外国语学院盖章)

东莞城市学院商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
陈想平	东莞理工学院 教学质量监测与评估中心	教育管理	主任、研究员

东莞城市学院商务英语专业定位准确，人才培养目标明确，办学思路清晰，专业建设措施有效，建设成效显著。本专业人才培养方案及课程设置符合国家本科专业教学质量标准要求。经过四年的建设，建立了一支职称结构、学历结构、知识结构比较合理，多名专业课和实训课教师具有外贸、银行、公司管理从业背景的教师队伍，满足培养商务英语应用型人才需求；本专业实验设施齐全，现有实验实训教学仪器设备、场地满足教学需求，实验（实训）开出率 100%，综合性、设计性实验开出比例高；实践条件较为完善，建立了五个稳定的校外实习基地，拥有四间语音室并新建两间多模态智慧语言实训室，为学生的实践教学提供了有力保障；专业教学计划执行严格，教材选用规范，使用三年以内新教材比例较高；教学过程规范，注重将思政元素融入专业课程教学；毕业设计（论文）选题、开题、指导等环节管理有序；教学管理制度齐全，建立了比较完善的教学质量监控机制。

该专业注重学生创新意识和实践能力的培养，注重引导本专业学生参加各类学科竞赛活动，通过赛事提高学习的主动性和积极性。

该专业需按照新商科建设要求，加快青年教师培养，加强教学研究与改革，提升教学能力和科研水平；加强校企合作，充分利用东莞的资源优势，开设紧密结合行业产业发展需求课程，提高应用型人才培养质量，积极服务粤港澳大湾区建设。

综上所述，认为本专业已达到了《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》要求，符合学士学位授予权基本条件，同意授予学士学位授予权。

专家签名：

(专家所在单位盖章)